



Forecast Analyst

Geldermalsen / Kapelle 

40 uur per week 



*People
first.
Digital
first.*



Over Coroos

Coroos is een Nederlands familiebedrijf dat sinds 1957 gespecialiseerd is in het verwerken van verse groenten, fruit en peulvruchten tot gezonde, plantaardige, smakelijke en houdbare voeding.

De producten van Coroos worden voornamelijk verkocht onder de labels van bekende supermarktketens in heel Europa.

Coroos is een financieel solide organisatie met een jaarlijkse omzet van ongeveer €300 miljoen. De organisatie heeft een personeelsbestand van 650 fte, verdeeld over de twee locaties in Kapelle en Geldermalsen. De locatie in Kapelle, gelegen in Zeeland, fungeert als het hoofdkantoor en is tevens de grootste productiefaciliteit van het bedrijf.

Coroos volgt nauwgezet de trends en ontwikkelingen in consumentengedrag. Innovatie speelt daarbij een centrale rol en wordt gezien als de basis voor toekomstig succes. Het bedrijf investeert continu in mensen, productieprocessen en langdurige samenwerkingen met partners. Met als doel: gezonde en smakelijke voeding bereikbaar maken voor iedereen, tegen de juiste kwaliteit en de beste prijs.

Meer informatie: <https://www.coroos.nl/>



De functie in het kort

Jouw impact als Forecast Analyst

Coroos zit midden in een strategische transitie van een productiegestuurde naar een demand-gestuurde organisatie. Als Forecast Analyst speel je een cruciale rol in deze transitie. Jouw belangrijkste doel is het verhogen van de forecastnauwkeurigheid voor alle productgroepen binnen Coroos.

Je bent verantwoordelijk voor het opstellen, analyseren en continu verbeteren van de demand forecast. Je vormt de schakel tussen Sales, Marketing, Planning en Operations en zorgt ervoor dat vraag en aanbod optimaal op elkaar aansluiten. Met jouw analyses draag je direct bij aan een efficiënte productieplanning, hoge servicegraad en minimale voorraadniveaus.

In deze rol daag je bestaande aannames uit, ontwikkel je scherpe analyses en presenteer je jouw bevindingen aan stakeholders op alle niveaus. Je krijgt de vrijheid om processen en tooling te verbeteren en vertaalt complexe data naar heldere, actiegerichte forecasts die essentieel zijn voor het succes van de hele organisatie.

Jouw verantwoordelijkheden:

- Opstellen en onderhouden van korte- en middellange termijn demand forecasts met een forecast horizon van 18 maanden;
- Analyseren van historische data, orderpatronen en baseline ontwikkelingen;
- Signaleren en verklaren van afwijkingen tussen forecast en gerealiseerde afzet;
- Actief samenwerken met salesmanagers en retailers om afwijkingen in de forecast te begrijpen en de kwaliteit van de voorspelling continu te verbeteren;
- Analyses vertalen naar concrete acties en inzichten voor de accountteams;
- Ontwikkelen en onderhouden van dashboards en analyses in het systeem om heldere inzichten te bieden in vraagpatronen en forecast accuracy;



"Wat mij iedere dag energie geeft, is de combinatie van innovatie en impact. Bij COROOS werken we met een veelzijdig assortiment én we dragen actief bij aan de eiwittransitie. Dat vraagt om slimme keuzes en vooruitdenken".

Sabine Tolenaars | Senior Manager Sales

- Identificeren en aandragen van mogelijkheden voor procesautomatisering en standaardisatie binnen het forecastingproces;
- Voorbereiden en presenteren van je analyses en inzichten aan diverse stakeholders, waaronder het directieteam, om besluitvorming te ondersteunen.

Jouw plek binnen de organisatie:

De standplaats is Geldermalsen en/of Kapelle (afhankelijk van je woonplaats).. Binnen het Commerciële team werk je nauw samen met de S&OP lead en rapporteer je tevens aan deze persoon.

Je sluit je aan bij een dynamisch salesteam dat bestaat uit een mix van ervaren professionals en nieuwe collega's. De cultuur is open, resultaatgericht en moedigt proactiviteit en het uitdagen van de status quo aan.

Wat jij meebrengt

We zoeken iemand die gedijt in een organisatie in transitie, eigenaarschap toont en de drive heeft om continu te verbeteren. Je bent proactief, commercieel ingesteld, gestructureerd en resultaatgericht.

Daarnaast beschik je over:

- Je hebt een afgeronde hbo- of wo-opleiding, bijvoorbeeld in Supply Chain, Logistiek of Bedrijfskunde;
- Je brengt relevante ervaring mee binnen Demand Planning, Supply Chain Analyse of Forecasting;
- Je voelt je thuis in een dynamische FMCG-omgeving en begrijpt de uitdagingen die daarbij horen;
- Je bent analytisch sterk en weet data, forecasting en statistische modellen slim in te zetten om tot scherpe inzichten te komen;
- Je hebt ervaring met ERP-systemen en Excel en weet data efficiënt te vertalen naar stuurinformatie;
- Je bent communicatief sterk, staat stevig in je schoenen en schakelt moeiteloos met verschillende stakeholders, van sales tot directie;
- Je bent proactief, nieuwsgierig en gedreven om processen, data en prestaties continu beter te begrijpen en verbeteren.



Competenties zijn samenhangende gedragingen, vaardigheden en persoonlijke eigenschappen die bepalen **hoe** iemand handelt in werksituaties.

Competenties waarop een kandidaat hoog scoort, gaan van nature makkelijker af. Een lage score betekent niet dat iemand ergens slecht in is of zich niet kan ontwikkelen. Het geeft vooral aan dat dit meer energie en tijd kost om goed te doen of vol te houden.

Gedragscompetenties

Nauwkeurigheid

Nauwkeurigheid gaat over de mate waarin iemand aandacht heeft voor details en werk zorgvuldig controleert.

Gestructureerdheid

Gestructureerdheid gaat over de neiging om orde, regelmaat en duidelijkheid in het werk aan te brengen.

Nieuwsgierigheid

Nieuwsgierigheid gaat over openstaan voor nieuwe ideeën, ervaringen en perspectieven, en de drang om nieuwe kennis op te doen.

Proactiviteit

Proactiviteit gaat over het uit eigen beweging actie ondernemen in plaats van afwachten.

Assertiviteit

Assertiviteit gaat over de mate waarin iemand zichzelf uitspreekt, initiatief neemt en invloed uitoefent in gesprekken en beslissingen.

Werken bij Coroos: dit mag je verwachten

Coroos zit midden in een transitie waarin forecasting en datagedreven werken steeds belangrijker worden. Jij speelt hierin een sleutelrol. Je analyseert data, signaleert trends en afwijkingen en vertaalt deze naar concrete inzichten. Daarmee lever je direct impact op de forecast accuracy, leverbetrouwbaarheid en samenwerking binnen de keten.

Daarnaast biedt Coroos:

- Een salaris tot €85.000 bruto per jaar op fulltime basis, afhankelijk van kennis en ervaring;
- Een eindejaarsuitkering van 4,5%;
- 25 vakantiedagen en 9,5 ADV-dagen;
- Een goede pensioenregeling;
- Kilometervergoeding en thuiswerkvergoeding;
- Een jaarcontract met de intentie dit om te zetten naar een vast dienstverband.

INTERESSE?

Neem contact op met Marlou van der Vleuten
via 06- 34 21 99 42 of
marlouvandervleuten@luke.nl

www.luke.nl

