

Marketing Coördinator

Wijchen 

40 uur per week 



Over Modderkolk

Modderkolk is een familiebedrijf met meer dan 100 jaar ervaring in de elektrotechniek en industriële automatisering. Sinds 2023 is het bedrijf gevestigd in het Technoforum in Wijchen, een innovatieve omgeving waar techniek, kennisdeling en samenwerking centraal staan. Met ruim 250 bevlogen medewerkers werkt Modderkolk dagelijks aan uitdagende projecten in de sectoren watermanagement, industrie en gezondheidszorg.

Bij Modderkolk staat vakmanschap hoog in het vaandel. De organisatie werkt in kleine, zelfstandig opererende teams die zich richten op specifieke klantgroepen of marktsegmenten. Deze structuur zorgt voor korte communicatielijnen en een efficiënte werkwijze.

Naast technische expertise hecht Modderkolk veel waarde aan persoonlijke ontwikkeling en een goede werksfeer. Medewerkers krijgen de ruimte om zichzelf te ontwikkelen via de Modderkolk Academy en hebben toegang tot diverse opleidingsmogelijkheden. Ook organiseert de organisatie regelmatig gezamenlijke activiteiten om de teamspirit te versterken.

Met een sterke focus op innovatie, kwaliteit en betrokkenheid is Modderkolk een betrouwbare partner voor organisaties die op zoek zijn naar technische expertise en duurzame oplossingen.

Voor meer informatie: www.modderkolk.nl

De functie in het kort

Jouw impact als Marketing Coördinator

Als Marketing Coördinator geef je richting aan het marketingteam van Modderkolk. Je vertaalt strategische organisatiedoelen naar een doordachte, data-gedreven marketingaanpak en zorgt voor samenhang, focus en resultaat binnen de marketingcommunicatie. Je coördineert projecten en campagnes, borgt de merkconsistentie en draagt bij aan de positionering van Modderkolk als technisch kennispartner én aantrekkelijke werkgever. In deze rol ben je verantwoordelijk voor het opstellen van de jaarplanning, het introduceren van e-commerce-denken en het optimaliseren van de samenwerking met interne stakeholders zoals sales, HR en de verschillende cellen.

Jouw verantwoordelijkheden:

- Het coördineren van het marketingteam (2 collega's) en het waarborgen van samenhang en kwaliteit in alle projecten;
- Het vertalen van strategische OGSM-doelen naar een concrete marketing-jaarplanning en uitvoerbare acties;
- Het ontwikkelen en implementeren van een data-gedreven marketingstrategie, inclusief dashboards en meetplannen;
- Het stimuleren van e-commerce denken en het vergroten van digitale conversie binnen de organisatie;
- Het bewaken van de voortgang, effectiviteit en resultaten van campagnes en tijdig bijsturen waar nodig;
- Het borgen van merkconsistentie en bewaakt de kwaliteit van interne, externe en commerciële communicatie.
- Het versterken van de samenwerking tussen marketing, sales en andere afdelingen om gezamenlijke groeidoelen te realiseren.

“We zijn gespecialiseerd in industriële automatisering, systeemintegratie en installatietechniek. Al meer dan 100 jaar verstaan we de kunst van techniek.”

Jouw plek binnen de organisatie:

De Marketing Coördinator coördineert het marketingteam en rapporteert aan de HR Manager. Je werkt intensief samen met sales, business development en de cellen binnen Modderkolk. De standplaats van deze rol is het hoofdkantoor in Wijchen.

Wat jij meebrengt

Je bent een strategisch en pragmatisch ingestelde marketingprofessional met een scherp oog voor structuur, data en resultaat. Je beweegt makkelijk tussen denken en doen, schakelt vlot met verschillende afdelingen en weet rust en overzicht te brengen in een dynamische omgeving.

- Afgeronde hbo- opleiding in Marketing, Communicatie of Commercie;
- Minimaal 5 jaar ervaring in een coördinerende of vergelijkbare rol;
- Ervaring met jaarplannen, campagnecoördinatie en merkpositionering;
- Kennis van digitale marketing, contentstrategie en datagedreven werken;
- Kennis van performance marketing & dashboards;
- Affiniteit met e-commerce, arbeidsmarktcommunicatie en/of technische sector (pré).



Resultaatgebieden beschrijven **wat** iemand moet doen om succesvol te zijn in de functie.

Competenties beschrijven **hoe** de resultaten, met vereist gedrag, behaald kunnen worden.

Resultaatgebieden | Wat

Marketing

Resultaat: een positief imago van producten en diensten van de organisatie bij gedefinieerde doelgroepen. Te realiseren door: het bekend maken van producten en diensten van de organisatie aan gedefinieerde doelgroepen.

Ontwikkeling

Resultaat: verbeterde processen of uitbreiding van producten en/of diensten die resulteren in een verhoogd organisatierendement. Te realiseren door: het creëren van nieuwe producten, diensten en/of processen vanuit nieuwe ideeën of vanuit het combineren van bestaande producten, diensten of processen.

Relaties

Resultaat: zakelijk voordeel aanwijsbaar toe te schrijven aan persoonlijke contacten met anderen. Te realiseren door: het opbouwen en onderhouden van contacten met collega's, klanten en/of vertegenwoordigers van organisaties.

Gedragcompetenties | Hoe

Marktgerichtheid

Laten blijken goed geïnformeerd te zijn over ontwikkelingen in de markt en technologie.

Creativiteit

Met oorspronkelijke oplossingen komen voor problemen die met de functie verband houden. Nieuwe werkwijzen bedenken ter vervanging van bestaande.

Initiatief

Kansen signaleren en ernaar handelen. Liever uit zichzelf beginnen dan passief afwachten.

Resultaatgerichtheid

Het actief gericht zijn op het behalen van resultaten en doelstellingen en de bereidheid om in te grijpen bij tegenvallende resultaten.

Plannen en organiseren

Op effectieve wijze doelen en prioriteiten bepalen en benodigde tijd, acties en middelen aangeven om bepaalde doelen te kunnen bereiken.

Samenwerken

Een actieve bijdrage leveren aan een gezamenlijk resultaat of probleemoplossing, ook wanneer de samenwerking een onderwerp betreft dat niet direct van persoonlijk belang is.

Werken bij Modderkolk: dit mag je verwachten

Je komt terecht in een organisatie die draait op vertrouwen, vakmanschap en een nuchtere blik. Modderkolk is een nuchter familiebedrijf waar hard gewerkt wordt, maar altijd met oog voor balans, ontwikkeling en samenwerking.

- Een marktconform salaris dat aansluit bij jouw kennis en ervaring;
- 38 vrije dagen op fulltime basis (inclusief 13 ADV-dagen);
- Een iPhone en laptop van de zaak;
- Een reiskostenvergoeding €0,255/km;
- Een solide pensioensregeling;
- Ruimte voor professionele ontwikkeling, met diverse opleidings-, trainings- en cursusmogelijkheden;
- Gezellige activiteiten zoals teamuitjes, barbecues, sportevenementen en vrijdagmiddagborrels.

INTERESSE?

Neem contact op met Daniëlle van Gaal via 06-50010025 of daniellevangaal@luke.nl



www.luke.nl

