



brand
masters.

HR Manager

Breda 

32 - 40 uur 

LUKE
Recruits.

*People
first.
Digital
first.*



Over Brand Masters

Brand Masters is een toonaangevende FMCG partner voor non food retail, gedreven door een sterke handelsgeest en een duidelijke ambitie om klanten te helpen hun groeiplannen waar te maken. Met een stevige naam in de regio Breda en een snel groeiende internationale footprint bevindt de organisatie zich in een fase van transformatie en expansie. Dat vraagt om structuur, volwassen HR en leiders die vooruitdenken.

Werken bij Brand Masters betekent deel uitmaken van een energieke, financieel gezonde en hechte club. De cultuur is open, eerlijk en nuchter, met een sterke winnaarsmentaliteit. Er wordt volop geïnvesteerd in mensen; van gerichte ontwikkeling tot de aankomende lancering van de Brand Masters Academy. Het is een omgeving waar je initiatief kunt nemen, snel kunt schakelen en echte impact kunt maken.

Brand Masters groeit hard, de dynamiek is hoog en de lijnen zijn kort. Er wordt hard gewerkt en minstens zo hard gelachen. Medewerkers krijgen ruimte, vertrouwen en de kans om mee te bouwen aan een organisatie die elke dag beter wil worden.

Voor meer informatie ga naar: careers.brandmasters.nu

**brand
masters.**

De functie in het kort

Jouw impact als HR Manager

Als HR Manager bij Brand Masters zorg je samen met het team voor een stevig HR fundament dat de internationale groei van het bedrijf ondersteunt. Jij bent verantwoordelijk voor het optimaliseren en professionaliseren van de structuur en de HR processen. Je stuurt het team aan, pakt strategische projecten op en werkt zelf ook actief mee in de uitvoering, zodat je als meewerkend voorman het goede voorbeeld geeft. Zo verbind je de lange termijn strategie met de dagelijkse praktijk.

In deze rol ben jij de spil in de verdere professionalisering van de HR afdeling. Je coacht het team naar een hoger niveau, werkt nauw samen met het commerciële management en fungeert als echte businesspartner die meedenkt, tegengas geeft waar nodig en richting biedt. Als rechterhand van de HR Directeur zorg je dat projecten tempo houden, duidelijk prioriteit krijgen en dat HR voorspelbaar, proactief en betrouwbaar opereert. Je beweegt makkelijk door de organisatie, voelt aan wat er speelt en vertaalt dit naar concrete HR impact. Je staat voor een energieke, ondernemende en verbindende cultuur. Je hebt scherp oog voor mensen en gedrag, maar kunt breed schakelen in taken en verantwoordelijkheden.

Jouw verantwoordelijkheden:

- Je stuurt het HR team dagdagelijks aan en zorgt voor structuur, duidelijke prioritering en professionele groei binnen het team.
- Je leidt strategische HR-projecten zoals MTO, talentmanagement, oprichting Brand Masters Academy en Pensioen.
- Ontwikkelt en implementeert HR-beleid conform wet- en regelgeving en o.b.v. van de organisatie behoeften.



'Het HR-team kenmerkt zich als warm, hands-on en betrokken. Dit maakt een hecht stabiel team waar de organisatie op kan rekenen.'

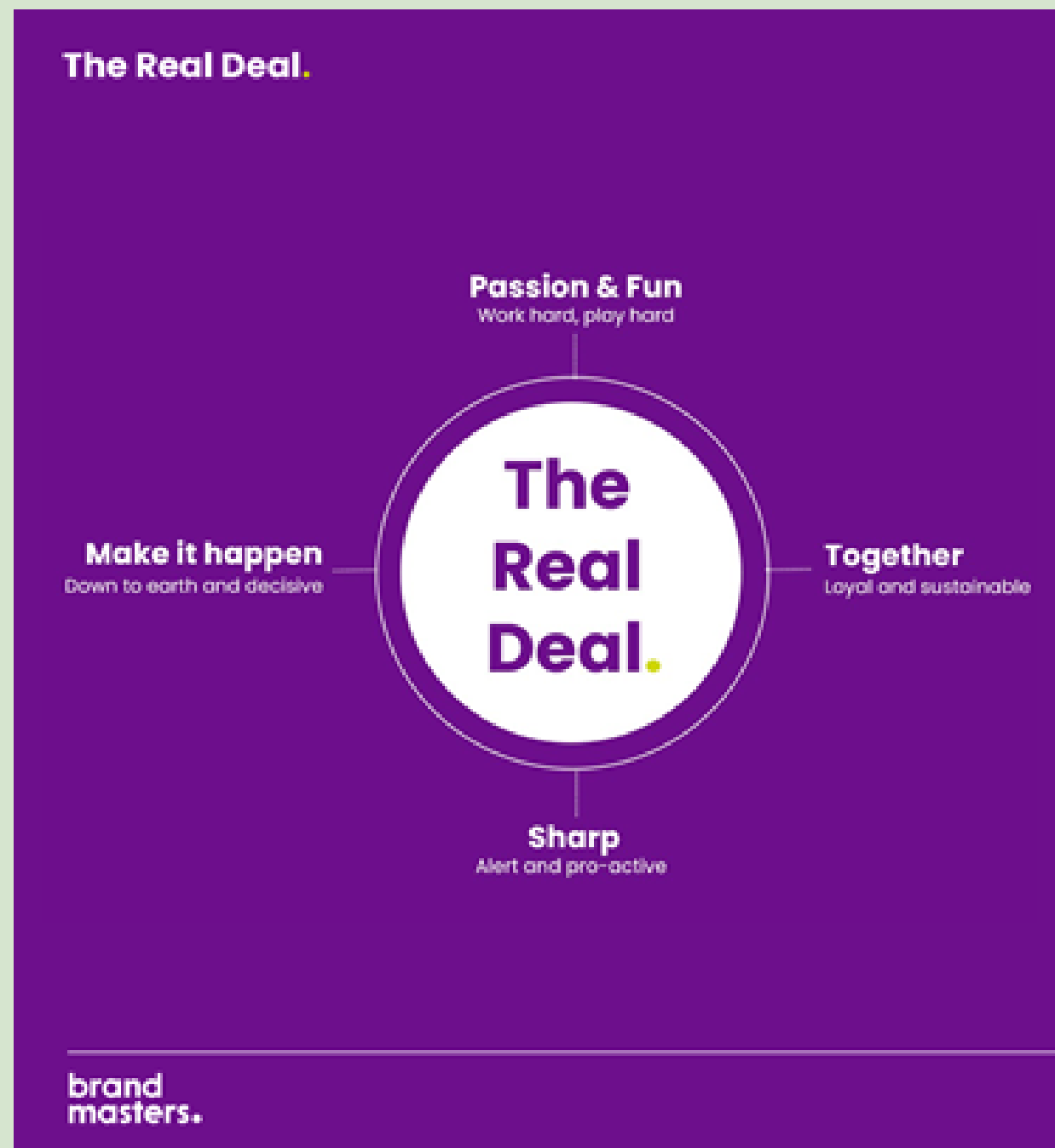
Wendy van de Merwe | HR Director

- Adviseert managers over uiteenlopende HR-thema's zoals organisatieontwikkeling, verzuim, performance en leiderschap.
- Je pakt een actieve rol in employer branding en werving & selectie.
- Initieert en realiseert verbeteringen die bijdragen aan werkgeluk, duurzame inzetbaarheid en een toekomstig bestendige organisatie.
- Je begeleidt en adviseert bij complexe trajecten zoals uitdiensttreding, reorganisaties of casuïstiek en schakelt waar nodig met externe adviseurs.

Jouw plek binnen de organisatie:

Je geeft leiding aan het HR-team bestaande uit 3 professionals en rapporteert aan de HR Directeur.

Bedrijfswaarden Brand Masters



Cultuuromschrijving

Brand Masters draait om mensen en verbinding. Het team is loyaal naar elkaar en naar partners. Er wordt hard gewerkt en net zo hard gelachen. Ze houden van aanpakken, ondernemen en kansen grijpen. Samenwerkingen ontstaan hier bewust en groeien vaak uit tot echte vriendschappen.

De organisatie is vastberaden om de nummer één FMCG partner te zijn voor non food retail. Dat vraagt ambitie en groei, daarom investeert Brand Masters in collega's, klanten en leveranciers. Brand Masters ben je nooit alleen. Het bedrijf verduurzamt snel en doelgericht, met oog voor de toekomst en focus op vandaag. Ze lopen voorop, gedreven door handelsgeest en een nuchtere mentaliteit. Waar anderen problemen zien, ziet dit team mogelijkheden. Ze houden elkaar scherp en overtreffen verwachtingen, stap voor stap. En bij iedere stap is duidelijk: dit is precies waar ze voor gaan.

Wat jij meebrengt

Je komt te werken in een dynamische en commerciële omgeving waar een hoog tempo en een sterk krachtenveld de norm zijn. Brand Masters zoekt een volwassen en gestructureerde HR-professional die stevig in zijn of haar schoenen staat en gewend is om met diverse stakeholders te schakelen. Je bent een initiatiefnemer die projecten zelfstandig kan trekken en het team kan inspireren en ontwikkelen.

Je herkent jezelf in het onderstaande:

- Een afgeronde hbo-opleiding, bij voorkeur in de richting van HRM of Bedrijfskunde.
- Je hebt minimaal drie jaar leidinggevende HR ervaring in een commerciële omgeving.
- Je bent 32 tot 40 uur beschikbaar.
- Aantoonbare ervaring met het leiden van complexe projecten, verandermanagement en stakeholdermanagement.
- Je bent ondernemend, schakelt snel tussen strategie en praktijk en hebt een hands-on mentaliteit.
- Uitstekende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal.
- Kennis van AFAS en Recrutee is een pré.



Resultaatgebieden beschrijven **wat** iemand moet doen om succesvol te zijn in de functie.

Competenties beschrijven **hoe** de resultaten, met vereist gedrag, behaald kunnen worden.

Resultaatgebieden | Wat

Personeel

Resultaat: maximale inzetbaarheid van medewerkers voor organisatierendement.
Te realiseren door: het selecteren, inzetten en begeleiden van medewerkers.

Advies

Resultaat: oplossing van problemen die aan de behoeften van belanghebbenden beantwoordt.
Te realiseren door: het verschaffen van informatie over aanpak van problemen vanuit specifieke kennis, vaardigheden of ervaring.

Strategie

Resultaat: behoud of versterking van de legitimiteit en/of de marktpositie van de eigen organisatie.
Te realiseren door: het ontwikkelen van de lange termijn organisatiedoelstellingen en het uitzetten van hoofdlijnen waarlangs deze doelstellingen bereikt moeten worden.

Gedragcompetenties | Hoe

Organisatiesensitiviteit

Onderkennen van invloed en gevolgen van eigen beslissingen of activiteiten op andere onderdelen van de organisatie.

Leiderschap

Richting en sturing geven aan medewerkers in het kader van hun taakvervulling; stijl en methode van leidinggeven aanpassen aan betrokken medewerker/groep medewerkers en situatie.

Plannen & organiseren

Op effectieve wijze doelen en prioriteiten bepalen en benodigde tijd, acties en middelen aangeven om bepaalde doelen te kunnen bereiken.

Impact

Een vertrouwenwekkende eerste indruk op anderen maken en deze weten te handhaven.

Integriteit

Handhaven van algemeen aanvaarde sociale en ethische normen in activiteiten die met de functie te maken hebben.

Werken bij Brand Masters: dit mag je verwachten

Een positie binnen een internationale organisatie die hard groeit en waar je volop ruimte krijgt voor initiatief en professionele ontwikkeling. Je werkt in een warme, ondernemende en nuchtere cultuur waar tempo, betrokkenheid en plezier vanzelfsprekend zijn. Jij vervult een sleutelpositie binnen HR en helpt het fundament voor de volgende groeifase verder versterken.

Daarnaast bieden zij:

- Salaris tussen €5.900,- en €6.500,- bruto per maand op fulltime basis;
- Prestatieafhankelijke bonus;
- 26 vakantiedagen;
- Hybride werken en op vrijdag vanaf 15.00 uur weekend;
- Een moderne werkplek in Breda, in een nieuw pand midden in het groen;
- Dagelijks een verzorgde lunch;
- Sporten in de eigen fitnessruimte;
- Regelmatig leuke events en teamuitjes.

INTERESSE?

Neem contact op met Claudia van Dijk via 06-38168526 of claudiavandijk@luke.nl

www.luke.nl

