



Content Marketeer

Hoofdkantoor 4blue in Wijchen 

28-32 uur 



Over 4blue

4blue is een groothandel in duurzame energie- en klimaatoplossingen. Het bedrijf helpt installateurs en bedrijven in Nederland, België, Duitsland en Portugal met slimme oplossingen, uitstekende service en snelle leveringen. "De assortiment strategie van 4blue is bewust smal en strategisch: we kiezen uitsluitend voor topmerken waarmee we écht het verschil maken en duurzame partnerships garanderen."

Wat hen typeert? Persoonlijk contact, een nuchtere aanpak en de drive om complexe technologie simpel te maken. Ze bouwen aan de toekomst van duurzame energie en dat doen ze samen.

De bedrijfscultuur bij 4blue draait om korte lijnen, een hands-on instelling en veel ruimte voor eigen initiatief. Er heerst een informele en open sfeer waarin collega's elkaar stimuleren en ondersteunen. Ambitie en professionaliteit gaan hier hand in hand met betrokkenheid en plezier in het werk.

Meer informatie is te vinden op www.4blue.nl.



De functie in het kort

Jouw impact als Content Marketeer

Als content marketeer zorg jij dat 4blue gezien én onthouden wordt. Jij vertaalt technische oplossingen naar verhalen die de doelgroep raken en activeren. Van contentstrategie tot uitvoering: je bedenkt creatieve formats, schrijft blogs, beheert social media en coördineert campagnes. Je werkt nauw samen met collega's van marketing, sales en techniek en krijgt veel vrijheid om zelf initiatieven op te pakken. Zo draag je direct bij aan de groei van 4blue én aan een duurzamere toekomst.

Jouw verantwoordelijkheden:

- Je bent verantwoordelijk voor het ontwikkelen en uitvoeren van de content- en communicatiestrategie van 4blue;
- Je maakt pakkende content (tekst en beeld) voor LinkedIn en andere social media kanalen, de wekelijkse nieuwsbrief, blogs, whitepapers en e-books;
- Je ontwikkelt inspirerende campagnes samen met de online marketeer voor de Nederlandse, Belgische, Duitse en Portugese markt.
- Je schrijft persberichten, nieuwsartikelen en content voor vakmedia en PR-doeleinden;
- Je beheert en optimaliseert social media kanalen en onderhoudt contact met brancheplatformen voor advertenties en samenwerkingen;
- Je rapporteert op KPI's zoals ORC, CTR etc. en stuurt de contentactiviteiten bij waar nodig;
- Je investeert in je persoonlijke ontwikkeling en krijgt de vrijheid om de functie verder vorm te geven op basis van jouw visie en de behoeften van de organisatie.



"Ik ben trots op wat we bereikt hebben, maar nog trotser op het team dat daar vol energie aan werkt. Mensen die verantwoordelijkheid nemen, ondernemend zijn en elkaar verder helpen. Dat is de cultuur die we met z'n allen hebben opgebouwd. En die voel je in alles."

Robert-Paul Evers CEO

Jouw plek binnen de organisatie:

Je rapporteert aan de marketing manager en vormt samen met hem en de online marketeer een compact en creatief team van drie. Vanuit Wijchen werk je aan de marketingdoelen en neem je actief deel aan cross-functionele teams met collega's uit sales, supply chain en category management om gezamenlijke resultaten te bereiken.

Wat jij meebrengt

Voor onze opdrachtgever 4blue zijn we op zoek naar een teamspeler die kansen ziet en proactief de samenwerking opzoekt.

- Hbo/wo werk- en denkniveau, bij voorkeur een opleiding richting Communicatie, Marketing of Commerciële Economie;
- Minimaal 2 jaar relevante werkervaring in een vergelijkbare contentmarketingrol;
- Je bent creatief, hebt een vlotte pen en weet hoe je een doelgroep activeert;
- Je bent ondernemend, proactief en kunt zelfstandig projecten oppakken;
- Ervaring met data-geïnfomeerd werken en het analyseren van campagneresultaten;
- Affiniteit met duurzame energie of e-commerce is mooi meegenomen;
- Je bent 28-32 uur per week beschikbaar.



Resultaatgebieden beschrijven **wat** iemand moet doen om succesvol te zijn in de functie.

Competenties beschrijven **hoe** de resultaten, met vereist gedrag, behaald kunnen worden.

Resultaatgebieden | Wat

Marketing

Resultaat: een positief imago van producten en diensten van de organisatie bij gedefinieerde doelgroepen.

Te realiseren door: het bekend maken van producten en diensten van de organisatie aan gedefinieerde doelgroepen.

Ontwikkeling

Resultaat: verbeterde processen of uitbreiding van producten en/of diensten die resulteren in een verhoogd organisatierendement. Te realiseren door: het creëren van nieuwe producten, diensten en/of processen vanuit nieuwe ideeën of vanuit het combineren van bestaande producten, diensten of processen.

Onderzoek

Resultaat: geldige conclusies voor gebruikers. Te realiseren door: het combineren, analyseren en trekken van conclusies uit gegevens.

Gedragcompetenties | Hoe

Ondernemerschap

Bereid tot actie. Blijft niet stil zitten als er iets moet gebeuren, maar gaat meteen aan de slag.

Creativiteit

Met oorspronkelijke oplossingen komen voor problemen die met de functie verband houden. Nieuwe werkwijzen bedenken ter vervanging van bestaande.

Kwaliteitsgerichtheid

Hoge eisen stellen aan kwaliteit van producten en diensten en daar naar handelen.

Plannen & organiseren

Op effectieve wijze doelen en prioriteiten bepalen en benodigde tijd, acties en middelen aangeven om bepaalde doelen te kunnen bereiken.

Samenwerken

Een actieve bijdrage leveren aan een gezamenlijk resultaat of probleemoplossing, ook wanneer de samenwerking een onderwerp betreft dat niet direct van persoonlijk belang is.

Zelfontwikkeling

Inzicht hebben in eigen sterktes en zwakten. Op basis hiervan acties ondernemen om eigen kennis, vaardigheden en competenties te vergroten/verbeteren en zodoende beter te presenteren.

Werken bij 4blue: dit mag je verwachten

Werken bij 4blue betekent werken in een dynamische en groeiende organisatie met een informele en vriendschappelijke sfeer. Je krijgt veel vrijheid en verantwoordelijkheid om je stempel te drukken. De lijnen zijn kort, wat zorgt voor een prettige samenwerking en snelle besluitvorming. Daarnaast kun je rekenen op:

- Een passend salaris, afhankelijk van kennis en ervaring;
- Een bonusregeling o.b.v. bedrijfsresultaat;
- Een dienstverband van 28 tot 32 uur per week;
- 28 vakantiedagen (op fulltime basis);
- Een goede pensioenregeling;
- Een laptop, telefoon en AirPods;
- Veel ruimte voor eigen inbreng, ontwikkeling en doorgroeimogelijkheden;
- Een hecht en gezellig team met regelmatige borrels, uitjes en legendarische wintertrips bij het behalen van de targets;
- Een fietsplan en een thuiswerkregeling.

INTERESSE?

Neem contact op met Daniëlle van Gaal via 06-500 100 25 of daniellevangaal@luke.nl

www.luke.nl

