



MONDIAL MOVERS

De vriendelijke verhuizer van Nederland

Tender Manager

Alblasserdam



40 uur per week





Over Mondial Movers

Mondial Movers is een landelijke verhuisorganisatie met een veelzijdig dienstenaanbod. Particuliere verhuizingen, bedrijfsverhuizingen en verhuizingen voor zorginstellingen worden volledig verzorgd. Daarnaast biedt Mondial Movers uitgebreide facilitaire ondersteuning, variërend van projectmanagement en handyman-werkzaamheden tot de inzet van servicemedewerkers. Alle vestigingen beschikken bovendien over moderne opslagfaciliteiten.

Koploper in Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen vormt de kern van de bedrijfsvoering van Mondial Movers. De organisatie neemt een voortrekkersrol op het gebied van o.a. elektrificatie, social return en duurzame initiatieven. Met de oprichting van de Mondial Movers Foundation wordt actief bijgedragen aan het bestrijden van armoede en eenzaamheid in Nederland. Mondial Movers heeft deelgenomen aan het Koplopers programma van MVO Nederland, waarin alleen de meest ambitieuze ondernemers worden opgenomen. Sinds dit jaar zijn alle Mondial Mover bedrijven GroenGedaan! gecertificeerd.

Mondial Movers is in 1990 ontstaan vanuit een samenwerking tussen acht zelfstandige verhuisbedrijven. Inmiddels bestaat de organisatie uit zeventien deelnemende bedrijven met in totaal 24 vestigingen verspreid door heel Nederland. Een groot deel van deze vestigingen betreft familiebedrijven met een rijke historie van tientallen jaren of zelfs meer dan een eeuw. Door krachten te bundelen, is Mondial Movers uitgegroeid tot een veelzijdige verhuisorganisatie die garant staat voor kwaliteit, vakmanschap en volledige ontzorging van de klant.

Kijk op; <https://mondial-movers.nl> voor meer informatie.

De functie in het kort

Jouw impact als Tender Manager

Als Tender Manager bij Mondial Movers speel je een sleutelrol in het versterken van onze positie binnen de publieke en maatschappelijke sector. Jij zorgt ervoor dat Mondial Movers succesvol deelneemt aan complexe aanbestedingstrajecten en vertaalt maatschappelijke trends naar toekomstbestendige proposities. Je draagt bij aan de continuïteit van langdurige samenwerkingen én het verkennen van nieuwe strategische mogelijkheden, met oog voor duurzaamheid en sociale impact.

Jouw verantwoordelijkheden:

- Begeleiden van aanbestedingstrajecten: Je bent verantwoordelijk voor het volledig managen van aanbestedingen, van voorbereiding en strategiebepaling tot het schrijven van creatieve en winnende inschrijvingen voor grote klanten;
- Strategische positionering: Je ontwikkelt en implementeert langetermijnstrategieën die bijdragen aan de maatschappelijke relevantie en duurzame groei van Mondial Movers. Hierbij ligt de nadruk op thema's zoals circulariteit, elektrificatie en sociale betrokkenheid.
- Verbindende schakel: Je schakelt soepel tussen directie, aandeelhouders, vestigingsmanagers en collega's van backoffice, sales en operatie. Je zorgt voor afstemming en samenwerking tussen alle betrokken partijen.
- Signaleren van ontwikkelingen: Je volgt marktontwikkelingen en vertaalt relevante trends naar strategische kansen. Denk aan duurzaamheid, innovatie in mobiliteit, en maatschappelijke inbedding van verhuisdiensten.
- Creatief en analytisch werken: Je weet complexe aanbestedingsdocumenten snel te doorgronden en om te zetten in een overtuigend verhaal dat inhoudelijk sterk is en aansluit op de vraag van de klant. Je denkt in oplossingen en komt met vernieuwende ideeën.

Jouw plek binnen de organisatie:

Je werkt vanuit het kantoor in Alblasterdam en rapporteert rechtstreeks aan de directeur. Je hebt intensief contact met de 17 zelfstandige bedrijven binnen het samenwerkingsverband van Mondial Movers. Binnen de organisatie ben je de schakel tussen strategie en uitvoering. Jouw bijdrage is van groot belang voor de maatschappelijke positionering en duurzame ontwikkeling van de organisatie. Jouw input is essentieel voor het waarborgen van continuïteit én groei van Mondial Movers.

Wat jij meebrengt

De sfeer binnen het team is informeel, collegiaal en gedreven. Iedereen werkt samen met één doel voor ogen: klanten volledig ontzorgen én bijdragen aan een duurzamere en socialere maatschappij. Binnen deze open en ondernemende cultuur krijg je veel ruimte om initiatief te nemen, je ideeën in te brengen en écht impact te maken.

- Hbo- of wo-niveau, met sterk ontwikkelde analytische en commerciële vaardigheden;
- Relevante ervaring met Europese aanbestedingen, tenderprocessen en het toepassen van consultative selling;
- Een uitstekende communicator, die overtuigend weet te schakelen met zowel aandeelhouders als opdrachtgevers;
- Commercieel gedreven en daadkrachtig, met het vermogen om marktontwikkelingen te vertalen naar concrete kansen;
- Positief eigenwijs en zelfverzekerd, beweegt moeiteloos tussen verschillende niveaus binnen en buiten de organisatie;
- Affiniteit met duurzaamheid, innovatie en maatschappelijke verantwoordelijkheid;
- Flexibel, verbindend en gewend om met uiteenlopende bedrijfsculturen samen te werken.



Resultaatgebieden beschrijven **wat** iemand moet doen om succesvol te zijn in de functie.

Competenties beschrijven **hoe** de resultaten, met vereist gedrag, behaald kunnen worden.

Resultaatgebieden | Wat

Accountmanagement

Resultaat: behoud of verhoging van financieel rendement.

Te realiseren door: het behouden van bestaande markten of het verwerven van nieuwe markten of marktaandelen.

Verkoop

Resultaat: maximalisering van financieel rendement.

Te realiseren door: het leveren van diensten en/of producten tegen een vastgestelde of overeengekomen prijs en randvoorwaarden.

Relaties

Resultaat: zakelijk voordeel aanwijsbaar toe te schrijven aan persoonlijke contacten met anderen.

Te realiseren door: het opbouwen en onderhouden van contacten met collega's, klanten en/of vertegenwoordigers van organisaties.

Gedragcompetenties | Hoe

Ondernemerschap

Bereid tot actie. Blijft niet stil zitten als er iets moet gebeuren, maar gaat meteen aan de slag.

Resultaatgerichtheid

Het actief gericht zijn op het behalen van resultaten en doelstellingen en de bereidheid om in te grijpen bij tegenvallende resultaten.

Netwerken

Het opbouwen van relaties die van pas komen bij het realiseren van doelstellingen. Informele netwerken effectief aanwenden om zaken voor elkaar te krijgen.

Probleemanalyse

Signaleren van problemen; herkennen van belangrijke informatie; verbanden leggen tussen gegevens.

Kwaliteitsgerichtheid

Hoge eisen stellen aan kwaliteit van producten en diensten en daar naar handelen.

Impact

Een vertrouwenwekkende eerste indruk op anderen maken en deze weten te handhaven.

Werken bij Mondial Movers: dit mag je verwachten

Een fulltime positie binnen een maatschappelijk verantwoorde organisatie, waar ruimte is voor eigen initiatief en groei. De bedrijfscultuur van Mondial Movers is informeel, collegiaal en gedreven, met focus op samenwerking, duurzaamheid en impact.

- Een competitief salaris;
- Een (elektrische) auto van de zaak;
- 26 vakantiedagen per jaar;
- Mogelijkheid om hybride te werken;
- Laptop en telefoon;
- Geen standaard pensioenregeling; Mondial Movers betaalt een deel van de pensioenpremie, het resterende deel regel je zelf;
- Bij bewezen succes en ambitie bestaat de mogelijkheid om door te groeien naar een positie op directieniveau;
- Een dynamische werkplek met veel ruimte voor initiatief en professionele ontwikkeling.

INTERESSE?

Neem contact op met Amber Galestien via 06-18664366 of ambergalestien@luke.nl

www.luke.nl

