



# Head of Operations

Eindhoven 

40 uur per week 

*People  
first.  
Digital  
first.*



## Over InnoFaith

InnoFaith Beauty Sciences B.V. is een innovatief technologiebedrijf uit Eindhoven dat al bijna drie decennia vooroploopt in de wereld van huidanalyse. Wat begon als R&D-partner voor topmerken als L'Oréal, Estée Lauder en Dior, is uitgegroeid tot een internationale speler in zowel Retail als professionele esthetiek.

De kracht ligt in het ontwikkelen van slimme, op wetenschap gebaseerde technologieën die de huid in beeld brengen én het gesprek erover verdiepen. Met deze systemen krijgen klanten en professionals inzicht in huidkenmerken die met het blote oog onzichtbaar zijn – en dát maakt het verschil in beleving, advies en vertrouwen.

Tien jaar geleden lanceerde InnoFaith eigen merk Sylton, inmiddels een gevestigde naam in de wereld van professionele huidverzorging. Hiermee bedienen ze een groeiende, internationale markt van esthetische professionals met digitale analyse- en klantinteractiesystemen die niet alleen functioneel zijn, maar ook een sterke emotionele waarde creëren.

De cultuur? Flexibel, ondernemend en altijd in beweging. Ze zien verandering als kans en innoveren op het snijvlak van technologie, esthetiek en menselijke interactie. Gedragen door een sterk multidisciplinair team en een managementstructuur die samenwerking en synergie centraal stelt, bouwen ze elke dag aan de toekomst van beauty tech.

InnoFaith Beauty Sciences bestaat momenteel uit een team van 50 professionals, met een gemiddelde diensttijd van ruim 7 jaar.

Voor meer informatie: [sylton.com](https://sylton.com) (het commerciële merk) en [InnoFaith.com](https://InnoFaith.com) (het innovatieve merk).

## De functie in het kort

### Jouw impact als Head of Operations

De Head of Operations vervult een sleutelrol binnen InnoFaith en draagt zorg voor een naadloos verloop van alle operationele processen. Deze functie is cruciaal voor het waarmaken van de merkbefoel: innovatieve technologie, geleverd met een uitstekende gebruikerservaring. De Head of Operations zorgt ervoor dat alle schakels – van inkoop en logistiek tot kwaliteitsbewaking en aftersales – efficiënt en in samenhang functioneren.

Operations vormt bij InnoFaith het kloppend hart van de organisatie en is nauw verweven met de strategische koers. De Head of Operations combineert een sterk analytisch en strategisch vermogen met een hands-on mentaliteit en een zichtbare aanwezigheid op de werkvloer. Door signalen vroegtijdig op te vangen en snel te schakelen, houdt deze persoon de organisatie wendbaar en klantgericht. Daarnaast speelt de Head of Operations een actieve rol in het continu verbeteren van processen, het versterken van samenwerking en het doorbreken van belemmerende patronen. Het is een verbindende leider die mensen in hun kracht zet en zorgt voor een soepel draaiende operatie waarin innovatie kan floreren.

### Jouw verantwoordelijkheden

- Leidinggeven aan het operationele kernteam (warehouse, productieplanning, supply chain, inkoop, kwaliteitsmanagement, logistiek en aftersales);
- Dagelijkse aanwezigheid op de werkvloer om signalen op te vangen, knelpunten te voorkomen en verbinding te versterken;
- Proactief oplossen van operationele issues, zoals leverings- of kwaliteitsproblemen, vóórdat deze merkbaar zijn voor de klant;
- Optimaliseren van interne werkprocessen en structuren in samenwerking met HR;



"Creatief in het vinden van oplossingen, naadloos in uitvoering."

Walter Arkesteijn, owner and founder

- Onderhouden van intensieve samenwerking met externe assemblagepartners (in Slowakije) en leveranciers om de supply chain efficiënt en kosteneffectief te houden;
- Monitoren en verbeteren van kwaliteitsborging en leverbetrouwbaarheid;
- Signaleren en oplossen van fricties tussen teams of afdelingen en versterken van onderlinge samenwerking;
- Vertalen van strategische keuzes naar een wendbare, klantgerichte operatie;
- Stimuleren van continue verbetering, innovatie en ontwikkeling binnen het operationele domein.

### Jouw plek binnen de organisatie

Als Head of Operations maak je deel uit van het collaboratief managementteam van InnoFaith, samen met de Head of Commerce, Head of Marketing en Head of Engineering. Je geeft dagelijks leiding aan circa 7 medewerkers.

De functie is gevestigd op het hoofdkantoor van InnoFaith in Science Park Eindhoven, Son. Er wordt van je verwacht dat je fysiek aanwezig bent op het hoofdkantoor.

## Wat jij meebrengt

De ideale Head of Operations is een mensgerichte leider met technisch inzicht en strategisch denkvermogen. Iemand die rust en overzicht brengt in een dynamische omgeving, verbinding creëert tussen mensen en processen, en op een coachende manier richting geeft. Geen controleur, maar een stabiel en benaderbaar ankerpunt binnen deze organisatie.

- Minimaal 10 jaar ervaring in operations of een productieomgeving binnen een technisch MKB-bedrijf met internationale focus;
- Leidinggevende ervaring in het aansturen van teams op het gebied van supply chain, warehouse, productieplanning en kwaliteitsbeheer;
- Beheerst zowel Nederlands als Engels vloeiend in woord en geschrift;
- Ervaring met internationale supply chains en uitbesteding van assemblage, bij voorkeur in China en Oost-Europa; bekend met import/exportprocessen.
- Technische affiniteit én oog voor de eindgebruiker;
- Hbo opleidingsachtergrond in techniek of bedrijfskunde (bijv. Technische Bedrijfskunde, Operations Management, Elektrotechniek);
- Kennis van kwaliteitssystemen zoals QMS, GMP of ISO-normen; ervaring met medische/esthetische normen (zoals ISO 13485) is een pré;
- Aanvullende certificeringen zoals Lean Six Sigma, PRINCE2/IPMA, of training in coachend leiderschap/verandermanagement zijn een plus;
- Ervaring met ERP-systemen, bij voorkeur met implementatie of optimalisatie in productieomgevingen;
- Bereid om incidenteel internationaal te reizen (circa twee keer per jaar).

Bovendien is de ideale kandidaat oplossingsgericht, hands-on en praktisch ingesteld: knelpunten worden snel en doeltreffend aangepakt. Tegelijkertijd empathisch en verbindend, met het vermogen om samenwerking te versterken en draagvlak voor verandering te creëren.





**Resultaatgebieden** beschrijven **wat** iemand moet doen om succesvol te zijn in de functie.

**Competenties** beschrijven **hoe** de resultaten, met vereist gedrag, behaald kunnen worden.

## Resultaatgebieden | Wat

### Lijnmanagement

Resultaat: optimale onderlinge afstemming van activiteiten van medewerkers gericht op het realiseren van de organisatiestrategie.

Te realiseren door: het leiden van, het beslissen over en het beoordelen van activiteiten van medewerkers binnen een organisatie(onderdeel).

### Procesmanagement

Resultaat: maximale bijdrage van bedrijfsprocessen aan het organisatierendement.

Te realiseren door: het minimaliseren van kosten en het maximaliseren van doelgerichtheid in activiteiten binnen bedrijfsprocessen.

### Ontwikkeling

Resultaat: verbeterde processen of uitbreiding van producten en/of diensten die resulteren in een verhoogd organisatierendement.

Te realiseren door: het creëren van nieuwe producten, diensten en/of processen vanuit nieuwe ideeën of vanuit het combineren van bestaande producten, diensten of processen.

## Gedragcompetenties | Hoe

### Leidinggeven

Richting en sturing geven aan medewerkers in het kader van hun taakvervulling; stijl en methode van het leidinggeven aanpassen aan betrokken medewerker/ groep medewerkers en situatie.

### Besluitvaardigheid

Beslissingen nemen door middel van het ondernemen van acties of zich vastleggen door middel van het uitspreken van oordelen.

### Kwaliteitsgerichtheid

Hoge eisen stellen aan kwaliteit van producten en diensten en daar naar handelen.

### Aanpassingsvermogen

Doelmatig blijven handelen door zich aan te passen aan veranderende omstandigheden, taken, verantwoordelijkheden en/of mensen.

### Plannen & Organiseren

Op effectieve wijze doelen en prioriteiten bepalen en benodigde tijd, acties en middelen aangeven om bepaalde doelen te kunnen bereiken.

### Samenwerken

Actieve bijdrage leveren aan een gezamenlijk resultaat of probleemoplossing, ook wanneer de samenwerking een onderwerp betreft dat niet direct van persoonlijk belang is.



## Werken bij InnoFaith: dit mag je verwachten

Werken bij InnoFaith betekent deel uitmaken van een ambitieuze, innovatieve organisatie die continu in beweging is. Je komt terecht in een cultuur waar vakmanschap, samenwerking en nieuwsgierigheid centraal staan. Geen logge structuren of stroperige processen, maar korte lijnen, veel autonomie en ruimte om écht impact te maken.

- Een marktconform salaris, afgestemd op jouw ervaring en achtergrond; we denken hierin graag met je mee;
- Een goede pensioenregeling op sectorniveau;
- Woonwerkverkeer vergoeding en dienstreiskosten;
- 25 vakantiedagen;
- Uiteraard alle benodigde middelen om goed te kunnen werken, zoals een laptop, breedbeeldmonitor;
- Een telefoonregeling;
- Een fijne, gloednieuwe werkplek op het Science Park Eindhoven;
- Voldoende momenten door het jaar heen om successen te vieren;
- Elke week een 'Feed Your Brain'-sessie om elkaars ideeën te prikkelen en persoonlijke of werk gerelateerde passies te delen.

Daarnaast bieden ze je een rol waarin vertrouwen, verantwoordelijkheid en persoonlijke groei hand in hand gaan.

### INTERESSE?

Neem contact op met René via  
+ 31 6 25558411 of [renedeboer@luke.nl](mailto:renedeboer@luke.nl)

**[www.luke.nl](http://www.luke.nl)**

