


Product & Project Development Manager

Numansdorp



40 uur per week



Worry less
Smile more



Over Anchor International

Anchor International is een toonaangevende ontwikkelaar van tailor-made producten binnen de categorieën fotoartikelen, home deco en kunstbloemen. Al meer dan 40 jaar werkt het bedrijf samen met toonaangevende Europese retailers aan onderscheidende private label collecties die volledig aansluiten op hun wensen en marktpositionering. Geen standaardassortimenten, maar maatwerkconcepten die van ontwerp tot distributie worden ontwikkeld en beheerd.

Vanuit het hoofdkantoor in Numansdorp werkt een hecht team van circa 30 medewerkers dagelijks aan innovatieve productontwikkeling, trendgevoelig design en het snel vertalen van marktontwikkelingen naar succesvolle retailconcepten. Dankzij de combinatie van jarenlange ervaring, ondernemerschap en een sterke klantfocus weet Anchor retailers volledig te ontzorgen. Van eerste idee en ontwerp tot sourcing, voorraadbeheer en levering.

De productie vindt grotendeels plaats via vaste partners in Azië, terwijl een modern logistiek centrum van 32.000 m² direct naast het kantoor zorgt voor een efficiënte opslag en distributie. Hierdoor kan Anchor snel schakelen en de juiste producten op het juiste moment beschikbaar hebben.

Sinds 2007 maakt Anchor deel uit van IG Design Group PLC, een internationale groep van bedrijven die vooroploopt op het gebied van design en innovatie. De organisatie biedt een volledige dienstverlening, van ontwerp en productontwikkeling tot distributie, en levert haar producten aan toonaangevende retailers in meer dan 70 landen wereldwijd. Dankzij de aanwezigheid van collega's over de hele wereld beschikt IG Design Group over de schaal, kennis en ervaring om klanten te ondersteunen met internationaal advies, marktinzichten en specialistische expertise.

De functie in het kort

Jouw impact als Product & Project Development Manager

Als Product & Project Development Manager ben jij de creatieve en commerciële motor achter het succes van Anchor International. Jij leidt het hele productontwikkelingsproces van A tot Z. Jouw belangrijkste verantwoordelijkheid is het omzetten van markttrends en creatieve ideeën naar concrete, commercieel succesvolle producten. Je structureert het projectmatige proces van concept tot aan de gedetailleerde briefing voor de inkoop- en designafdeling.

In deze cruciale rol krijg je de vrijheid om de productontwikkeling naar een hoger niveau te tillen. Je bent verantwoordelijk voor het bewaken van de creatieve kwaliteit en het managen van de projecten. Je zorgt dat processen gestroomlijnd lopen en dat de afdelingen sales, sourcing en design optimaal samenwerken. Je bent de kartrekker die zorgt voor vernieuwing en structuur, en daarmee direct bijdraagt aan de kernkracht en groei van de organisatie.

Jouw verantwoordelijkheden:

- Het signaleren van markttrends, consumentontwikkelingen en commerciële kansen binnen de categorieën fotoartikelen, home deco en kunstbloemen en deze vertalen naar nieuwe productconcepten;
- Ontwikkelen, beoordelen en verfijnen van creatieve en commercieel haalbare productideeën die aansluiten bij klantbehoeften, marktontwikkelingen en commerciële doelstellingen;
- Opstellen van heldere en inspirerende productbriefings voor design en sourcing, inclusief specificaties, materialen, verpakkingen, prijsdoelstellingen en plannings;
- Het leiden van meerdere productontwikkelingsprojecten tegelijkertijd en bewaken van de voortgang van concept tot productieklare oplossing;
- Coördineren van de samenwerking tussen sales, sourcing en design en fungeren als centraal aanspreekpunt gedurende het gehele ontwikkelproces;



"Ik vind het belangrijk dat mensen de vrijheid hebben en dus ook nemen om dingen te doen."

José van Tilburg | Managing Director

- Het opbouwen van sterke relaties met klanten en het vertalen van hun categorie- en groeistrategieën naar onderscheidende productoplossingen;
- Presenteren van nieuwe concepten, voorstellen en projectupdates aan interne stakeholders en klanten.

Jouw plek binnen de organisatie:

Je werkt nauw samen met de afdelingen sales, sourcing en design. Je rapporteert rechtstreeks aan José, Managing Director.

Wat jij meebrengt

Je past goed binnen de pragmatische en directe cultuur van Anchor International, waar een 'niet lullen maar poetsen' mentaliteit heerst. Het team waardeert ondernemerschap, eigen initiatief en een hands-on aanpak. Je krijgt veel vrijheid en verantwoordelijkheid in een dynamische omgeving waar ideeën worden gehoord.

- Ervaring met productontwikkeling, category management of een vergelijkbare functie binnen retail, handel, import of consumentengoederen;
- Affiniteit met home deco, lifestyle, gifts of vergelijkbare productcategorieën en een goed gevoel voor trends, design en commerciële kansen;
- Een sterke combinatie van creativiteit en commercieel inzicht, waardoor je vernieuwende producten ontwikkelt die ook daadwerkelijk succesvol zijn in de markt;
- Ervaring met private label, tailor-made productontwikkeling of het ontwikkelen van klantspecifieke productconcepten is een sterke pré;
- Sterke organisatorische en projectmatige vaardigheden, waardoor je moeiteloos meerdere projecten en stakeholders tegelijkertijd weet te managen;
- Uitstekende communicatievaardigheden en het vermogen om ideeën te vertalen naar heldere briefings en concrete acties;
- Een ondernemende, pragmatische en hands-on instelling. Je neemt eigenaarschap, werkt zelfstandig en voelt je thuis in een omgeving met veel vrijheid en verantwoordelijkheid;
- Uitstekende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal.



Competenties zijn samenhangende gedragingen, vaardigheden en persoonlijke eigenschappen die bepalen **hoe** iemand handelt in werksituaties.

Competenties waarop een kandidaat hoog scoort, gaan van nature makkelijker af. Een lage score betekent niet dat iemand ergens slecht in is of zich niet kan ontwikkelen. Het geeft vooral aan dat dit meer energie en tijd kost om goed te doen of vol te houden.

Gedragscompetenties

Creativiteit

Creativiteit gaat over de mate waarin iemand vernieuwend denkt, een levendige fantasie heeft en graag nieuwe ideeën ontwikkelt.

Nieuwsgierigheid

Nieuwsgierigheid gaat over openstaan voor nieuwe ideeën, ervaringen en perspectieven, en de drang om nieuwe kennis op te doen.

Ondernemerschap

Ondernemerschap gaat over het zien en benutten van kansen, initiatief nemen en ideeën omzetten in concrete acties.

Gestructureerdheid

Gestructureerdheid gaat over de neiging om orde, regelmaat en duidelijkheid in het werk aan te brengen.

Teamspeler

Teamspeler gaat over de bereidheid en het vermogen om samen te werken, rekening te houden met anderen en gezamenlijke doelen te bereiken.

Werken bij Anchor International: dit mag je verwachten

Naast een uitdagende commerciële rol binnen een internationale organisatie, biedt Anchor International je de kans om daadwerkelijk impact te maken. Je stapt in op een moment waarop de organisatie volop in ontwikkeling is en krijgt veel ruimte om mee te bouwen aan de verdere groei. Daarnaast krijg je:

- Een goed salaris, afhankelijk van leeftijd en ervaring;
- 8% vakantiegeld;
- 25 vakantiedagen;
- Een volledig betaalde pensioenregeling;
- Gratis sporten bij de sportschool om de hoek;
- Hybride werken;
- Een uitdagende, creatieve en commerciële rol;
- Een rol met veel vrijheid, verantwoordelijkheid en de kans om mee te groeien met de organisatie.

INTERESSE?

Neem contact op met René de Boer via
06-25 55 84 11 of renedeboer@luke.nl

www.luke.nl

