

Bureau Zuidema

Marketing Manager B2C

Leusden / Amsterdam

32-40 uur per week

People first. *Digital* first.

LUKE Recruits.



Over Bureau Zuidema

Bureau Zuidema is een onafhankelijk trainingsinstituut dat hoogwaardige dienstverlening biedt met toptrainingen voor professionals. Zij willen niet alleen impact maken en hun verantwoordelijkheid vergroten, maar ook de beste versie van zichzelf worden.
Bureau Zuidema onderscheidt zich door de focus op kwaliteit en persoonlijke ontwikkeling.
Ze helpen managers, leidinggevenden en andere professionals om succesvoller te worden in hun gedrag en communicatie, waardoor zij op een duurzame manier meer impact maken binnen hun organisaties.
Hoe doen ze dat? Sinds 1962 bieden ze toptrainingen voor professionals die echt iets willen bereiken, impact willen maken en hun verantwoordelijkheid willen vergroten. De meest gekozen training is Inzicht in Invloed®. Jaarlijks ervaren duizenden deelnemers in de meerdaagse trainingsprogramma's hoe zij effectiever worden in hun gedrag en communicatie. Maar liefst 85% van hen beveelt Bureau Zuidema aan bij anderen!

Bij hen draait het om beleving en leereffect. Naast het Zuidema-only Invloedmodel® zorgen de unieke programma's, intern opgeleide trainers en ultieme trainingslocaties (waaronder het House of Influence) voor een ongekend totaalconcept dat het verschil maakt.

Kijk hier voor meer informatie: www.zuidema.nl

Bureau Zuidema

De functie in het kort

Jouw impact als Marketing Manager B2C
Als Marketing Manager B2C krijg je de verantwoordelijkheid over een van de belangrijkste commerciële pijlers van Bureau Zuidema. Jij weet wat professionals en leidinggevenden beweegt en vertaalt deze inzichten naar onderscheidende proposities, creatieve campagnes en een klantreis die aansluit bij hun behoeften. Je combineert strategisch inzicht met data en creativiteit en zorgt ervoor dat Bureau Zuidema zichtbaar is bij de juiste doelgroep én dat interesse wordt omgezet in daadwerkelijke inschrijvingen.

Je richt je op hbo+ opgeleide professionals, managers en leiders die zich verder willen ontwikkelen op het gebied van invloed, communicatie en leiderschap. Je verdiept je in hun behoeften, ontdekt waar kansen liggen en vertaalt deze naar aansprekende marketingactiviteiten. Daarbij kijk je kritisch naar de volledige klantreis en experimenteer je met nieuwe ideeën om het bereik, de klantbeleving en conversie verder te verbeteren.

Jouw verantwoordelijkheden:
- Je ontwikkelt en bewaakt de B2C-marketingstrategie en het jaarplan, met heldere doelstellingen op leads, conversie en omzet;
- Je verbindt de positionering van Bureau Zuidema met de proposities op invloed en leiderschap, en maakt op basis van inzichten de creatieve slag naar boodschappen die de doelgroep raken;
- Je stuurt de websitebeheerder/SEO-specialist aan en zorgt voor een vindbare, converterende website;
- Je stuurt de SEA- en campagnespecialist aan en bent verantwoordelijk voor mediabudget, campagneplanning en performance;
- Je stuurt Customer Contact aan die o.a. trainingsadviesgesprekken voeren, waarbij focus op klantbeleving én conversie belangrijk is;
- Je werkt nauw samen met de Customer Insight & Business Analist, die op basis van jouw vragen marktonderzoek doet en eigen data analyseert;



“Wij leren je niets aan, we laten je ervaren wanneer je effectief bent of niet. Morgen iets anders doen dan vandaag, daar gaat het om.”

Lodewijk van Ommeren | CEO

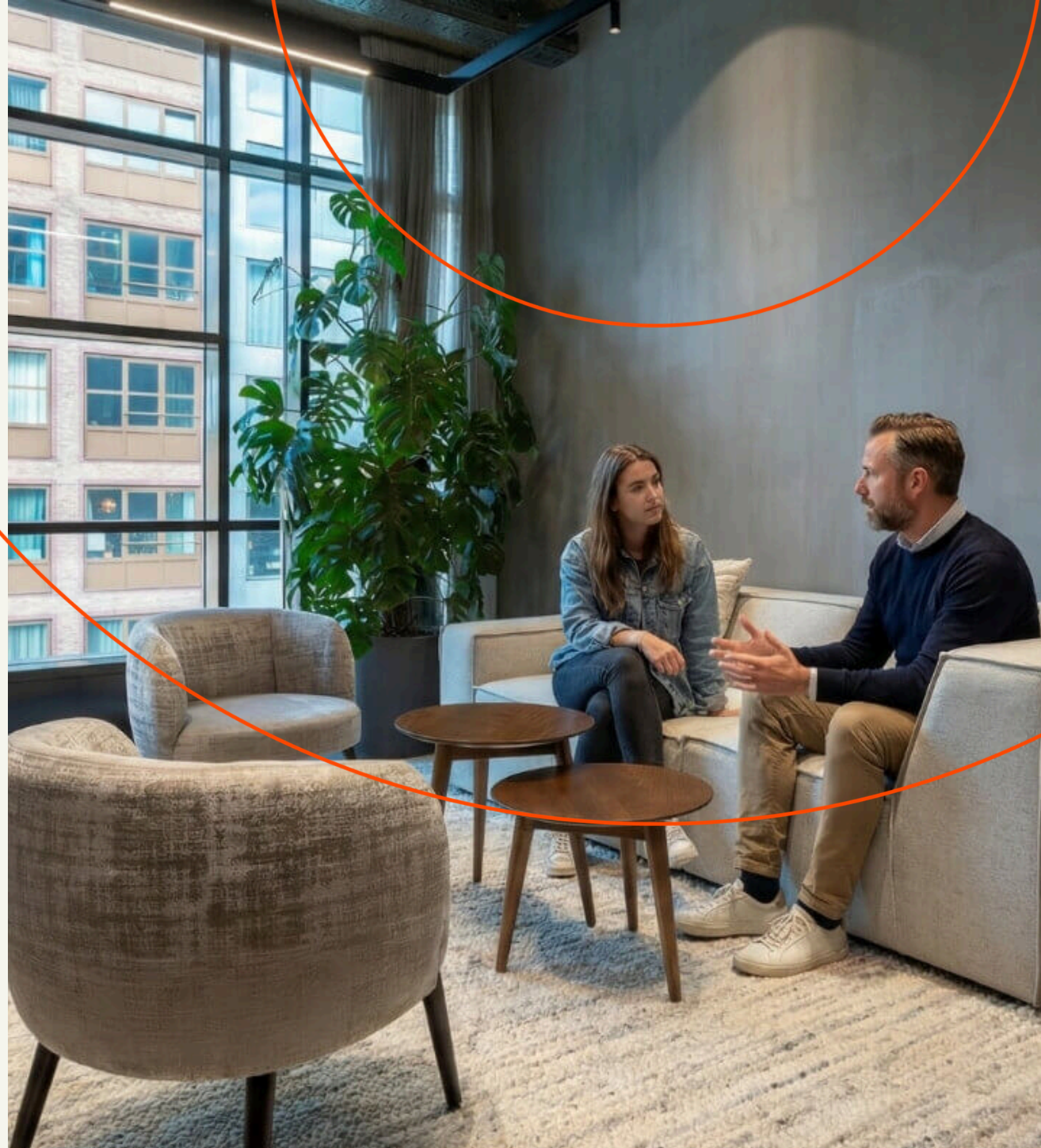
- Je schakelt frequent met de Marketing Manager B2B & Brand om ervoor te zorgen dat alles in lijn is met het merk en er synergie is tussen het B2C en B2B kanaal;
- Je monitort resultaten via dashboards en KPI's, stuurt bij waar nodig en rapporteert aan de Commercieel verantwoordelijke in het MT;
- Je werkt samen met Invloedexperts, programmamanagers en sales om aanbod en marketing op elkaar af te stemmen.

Jouw plek binnen de organisatie:
Je geeft richting aan een team van circa twee à drie medewerkers. Je werkt nauw samen met Marketing B2B & Brand, sales, programmamanagers en trainers. Je rapporteert aan de Commercial Manager.
Je werkt vanuit de inspirerende werkplekken in Leusden en Amsterdam.

Wat jij meebrengt

Je voelt je thuis in een organisatie waarin ideeën niet eindeloos op papier blijven staan. Je werkt zelfstandig, betrekt collega's actief en durft keuzes te maken. Je combineert commerciële scherpte en creativiteit met een praktische instelling.
Daarnaast breng je het volgende mee:

- Hbo+ werk- en denkniveau, bij voorkeur in marketing, communicatie, commerciële economie of bedrijfskunde;
- Minimaal drie jaar aantoonbare ervaring in B2C-marketing, bij voorkeur in een sterk consumentgerichte omgeving;
- Ervaring met online marketing, campagnes, SEO, SEA, e-mailmarketing, marketingflows en conversieoptimalisatie; je hoeft niet ieder specialisme zelf uit te voeren, maar kunt specialisten inhoudelijk aansturen;
- Je vindt het ook leuk om zelf creatieve en aansprekende content te ontwikkelen en ideeën om te zetten in concrete marketinguitingen;
- Het vermogen om doelgroep- en klantinzichten om te zetten in scherpe boodschappen, creatieve concepten en meetbare resultaten;
- Je bent analytisch en resultaatgericht, maar ook ondernemend: je probeert nieuwe benaderingen uit en leert snel van de uitkomsten;
- Je brengt anderen in beweging, communiceert helder en neemt eigenaarschap;
- Je hebt leidinggevende ervaring of bent eraan toe om dat op te gaan doen;
- Je schakelt gemakkelijk met verschillende disciplines en externe bureaus en weet de samenwerking te versnellen;
- Je spreekt en schrijft foutloos Nederlands en kunt je goed uitdrukken in het Engels;
- Ervaring in FMCG of een andere dynamische B2C-omgeving is een pré.



Competenties zijn samenhangende gedragingen, vaardigheden en persoonlijke eigenschappen die bepalen **hoe** iemand handelt in werksituaties.

Competenties waarop een kandidaat hoog scoort, gaan van nature makkelijker af. Een lage score betekent niet dat iemand ergens slecht in is of zich niet kan ontwikkelen. Het geeft vooral aan dat dit meer energie en tijd kost om goed te doen of vol te houden.

Gedragscompetenties

Ondernemerschap
Ondernemerschap gaat over het zien en benutten van kansen, initiatief nemen en ideeën omzetten in concrete acties.

Leidinggeven
Leidinggeven gaat over het vermogen om richting te geven, anderen te beïnvloeden en mensen mee te nemen in een gezamenlijk doel.

Proactiviteit
Proactiviteit gaat over het uit eigen beweging actie ondernemen in plaats van afwachten.

Creativiteit
Creativiteit gaat over de mate waarin iemand vernieuwend denkt, een levendige fantasie heeft en graag nieuwe ideeën ontwikkelt.

Verantwoordelijkheidsgevoel
Verantwoordelijkheidsgevoel gaat over het bewust oppakken van taken en plichten, ook wanneer dat verder gaat dan het eigen takenpakket.

Werken bij Bureau Zuidema: dit mag je verwachten

In deze functie krijg je de vrijheid om jouw ideeën tot leven te brengen en daadwerkelijk impact te maken op de verdere groei van Bureau Zuidema. Je werkt samen met gedreven professionals, krijgt ruimte om te experimenteren en wordt gestimuleerd om jezelf te blijven ontwikkelen.
Daarnaast bieden zij het volgende:

- Een salaris rond € 5.500 bruto per maand o.b.v. 40 uur;
- Een bonusregeling, winstdeling, reiskostenvergoeding en pensioenregeling;
- 26 vakantiedagen;
- Ruimte voor persoonlijke en professionele ontwikkeling en toegang tot trainingen op het gebied van invloed en communicatie;
- Een informele, energieke werksfeer met gezamenlijke lunches en teamactiviteiten.



INTERESSE?

Neem contact op met Amber Galestien - Kuin via 06-18 66 43 66 of ambergalestien@luke.nl



www.luke.nl