



Junior Marketeer

Rotterdam 
40 uur per week 



*People
first.
Digital
first.*



Over COMCAM

COMCAM Energy is een snelgroeiende en vooruitstrevende speler in de zakelijke dienstverlening, met een duidelijke focus op de energiemarkt. De organisatie helpt bedrijven bij hun duurzaamheidstransitie en is hard op weg om haar positie in Nederland, België en Duitsland verder uit te bouwen. Als onafhankelijke specialist in Energy Portfolio Management ontwikkelt COMCAM slimme energie-inkoopstrategieën, beheert risico's en adviseert over verduurzaming. Hun innovatieve aanpak zorgt voor prijszekerheid, CO₂-reductie en maximale flexibiliteit voor klanten.

Werken bij COMCAM Energy betekent direct bijdragen aan de energietransitie en een sleutelrol spelen in hoe bedrijven energie inkopen, gebruiken en verduurzamen. Je wordt onderdeel van een gedreven, internationaal team met kantoren in Nederland, België, Duitsland, het Verenigd Koninkrijk en Tsjechië. Er heerst een dynamische en ondernemende cultuur waarin vrijheid, vertrouwen en initiatief centraal staan. Dankzij de platte structuur en korte communicatielijnen kun je snel schakelen en direct impact maken.

Bij COMCAM wordt hard gewerkt, maar successen worden groots gevierd. Teamgevoel staat hoog in het vaandel en wordt versterkt door sociale activiteiten en uitjes. De organisatie investeert niet alleen in de groei van de business, maar ook in jouw persoonlijke en professionele ontwikkeling. Met enorme Europese ambities en een focus op innovatie, biedt COMCAM een unieke kans om mee te bouwen aan de toekomst van duurzame energie.

Zie voor meer informatie: <https://comcamenergy.com/nl/>

De functie in het kort

Jouw impact als Junior Marketeer

De junior marketeer draagt actief bij aan het realiseren van de marketingstrategie van COMCAM. Hij/zij creëert en publiceert content, ondersteunt campagnes en beheert onze online kanalen om de zichtbaarheid van COMCAM te vergroten. Samen met het marketingteam richt de junior marketeer zich op het vinden en binden van nieuwe leads, in nauwe samenwerking met collega's van sales en business development. Zo speelt hij/zij een belangrijke rol in het versterken van onze marktpositie.

Jouw verantwoordelijkheden:

- Je schrijft, ontwerpt en publiceert pakkende marketingmaterialen en coördineert het volledige creatieproces.
- Je houdt de website actueel, plaatst content online en past basis-SEO toe om de vindbaarheid te vergroten.
- Je ondersteunt bij campagnes, ontwerpt grafische uitingen en zorgt voor effectieve e-mailmarketing.
- Je beheert plannings en marketingmaterialen en levert waardevolle input voor rapportages.
- Je stemt af met collega's en partners, verbetert processen en denkt actief mee over nieuwe ideeën.



"Bij COMCAM werk je in een gedreven en ondernemende omgeving met veel vrijheid en vertrouwen. Je bouwt actief mee aan een groeiende organisatie en viert samen successen tijdens de vele leuke teamuitjes"

Bart Visser, Teamlead Marketing COMCAM

Jouw plek binnen de organisatie

In deze rol rapporteer je aan Bart, de teamlead van marketing. Het marketingteam bestaat naast Bart uit twee collega's: een Sales & Marketing Development specialist en een Business Developer. Per 1 september wordt het team verder uitgebreid met een werkstudent en een acquisition specialist. Je standplaats is Rotterdam.

Wat jij meebrengt

Je bent creatief en voelt je thuis in een omgeving waar nog niet alles tot in detail is uitgewerkt. Je vindt het leuk om zelf mee te bouwen en pakt daarbij zonder moeite ook het "handjeswerk" op. Je bent geen pure statisticus, maar iemand die inhoud en vorm weet te combineren om impact te maken. Daarbij werk je gestructureerd en nauwkeurig, maar kun je ook snel schakelen wanneer dat nodig is.

Wat jij verder meebrengt:

- Afgeronde hbo-opleiding in Marketing, Marketingcommunicatie, Creative Business of vergelijkbaar
- Je hebt 0 tot 2 jaar werkervaring en bent eager om jezelf verder te ontwikkelen in het marketing vak;
- Ervaring of sterke affiniteit met contentproductie, zowel tekstueel als visueel.
- Beschikt over kennis van foto- en videoproductie om opdrachten effectief te kunnen aansturen.
- Basiskennis van Adobe Creative Suite (InDesign, Photoshop, Premiere Pro) is een pré. Als je deze kennis nog niet hebt, leren we het je graag. Ervaring met WordPress is een pluspunt.
- Je beheerst zowel de Nederlandse als de Engelse taal goed, in woord en geschrift.
- Creatief met gevoel voor design en visuele communicatie
- Hands-on, proactief en zelfstandig, maar ook een echte teamspeler
- Planmatig, nauwkeurig en flexibel in een dynamische omgeving
- Affiniteit met energie, duurzaamheid en zakelijke dienstverlening



Resultaatgebieden beschrijven **wat** iemand moet doen om succesvol te zijn in de functie.

Competenties beschrijven **hoe** de resultaten, met vereist gedrag, behaald kunnen worden.

Resultaatgebieden | Wat

Marketing

Resultaat: een positief imago van producten en diensten van de organisatie bij gedefinieerde doelgroepen.

Te realiseren door: het bekend maken van producten en diensten van de organisatie aan gedefinieerde doelgroepen.

Ontwikkeling

Resultaat: verbeterde processen of uitbreiding van producten en/of diensten die resulteren in een verhoogd organisatierendement.

Te realiseren door: het creëren van nieuwe producten, diensten en/of processen vanuit nieuwe ideeën of vanuit het combineren van bestaande producten, diensten of processen.

Planning

Resultaat: optimale aansluiting van activiteiten op elkaar met betrekking tot wanneer en waar ze plaatsvinden.

Te realiseren door: het opstellen van (een) plan(nen) voor de coördinatie en de organisatie van activiteiten.

Gedragcompetenties | Hoe

Creativiteit

Met originele oplossingen komen voor problemen die met de functie verband houden. Nieuwe werkwijzen bedenken ter vervanging van bestaande.

Initiatief

Kansen signalen en ernaar handelen. Liever uit zichzelf beginnen dan passief afwachten.

Kwaliteitsgerichtheid

Hoge eisen stellen aan kwaliteit van producten en diensten en daarnaar handelen.

Marktgerichtheid

Goed geïnformeerd zijn over ontwikkelingen in de markt en in de technologie.

Plannen & Organiseren

Op effectieve wijze doelen en prioriteiten bepalen en benodigde tijd, acties en middelen aangeven om bepaalde doelen te kunnen bereiken.

Samenwerken

Een actieve bijdrage leveren aan een gezamenlijk resultaat of probleemoplossing, ook wanneer de samenwerking een onderwerp betreft dat niet direct van persoonlijk belang is.

Werken bij COMCAM: dit mag je verwachten

Bij COMCAM werk je in een enthousiaste en energieke groeicultuur. Je krijgt de vrijheid om je eigen verantwoordelijkheid te nemen en de kans om jezelf voortdurend te ontwikkelen. Je maakt deel uit van een succesvol, gedreven team binnen een ambitieuze en duurzame organisatie met een open en persoonlijke werksfeer. Hybride werken is mogelijk in overleg, met vaste dagen op kantoor in Rotterdam voor samenwerking en teamoverleg.

Wat krijg je?

- Een marktconform salaris van € 2.500,- tot € 3.500,- bruto per maand, afhankelijk van kennis en ervaring.
- 40-urige werkweek.
- 20 vakantiedagen.
- 8% vakantiegeld.
- Mogelijkheid om onbeperkt extra vakantiedagen per jaar bij te kopen.
- Laptop en telefoon van de zaak.
- NS-businesskaart.
- Een volledig ingerichte thuiswerkplek.
- Meest gunstige energiecontracten.
- Ruimte voor persoonlijke ontwikkeling en trainingen.
- De kans om echte impact te maken op de energietransitie.
- Regelmatig leuke teamuitjes.

INTERESSE?

Neem contact op met Patrick Heesakkers via
+31 6 18 66 32 29 of patrickheesakkers@luke.nl

www.luke.nl

