

E-commerce specialist

Utrecht 

*People
first.
Digital
first.*



Over STABILO

STABILO is al 170 jaar een van de bekendste en toonaangevende merken op het gebied van schrijven, kleuren en markeren. Het bedrijf, met het hoofdkantoor in Heroldsberg en productievestigingen in Duitsland, Tsjechië en Maleisië, levert producten aan meer dan 180 landen wereldwijd.

Van de iconische STABILO BOSS-marker tot de bekende point 88 fineliner: de producten staan synoniem voor creativiteit, kwaliteit en innovatie. STABILO ondersteunt mensen bij het tot leven brengen van hun ideeën en stimuleert zo creativiteit in al haar vormen.

Als familiebedrijf met een internationale uitstraling hecht STABILO veel waarde aan respect, vertrouwen en open communicatie. Duurzaamheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid zijn daarbij belangrijke pijlers, net als het ontwikkelen van hoogwaardige en inspirerende producten die generaties lang meegaan.

Met een breed assortiment en een sterke positie in de markt is STABILO een gewaardeerde partner voor iedereen die op zoek is naar betrouwbare en creatieve schrijfinstrumenten.

Voor meer informatie: www.stabilo.com



De functie in het kort

Jouw impact als e-commerce specialist

Als E-commerce Specialist ben jij de drijvende kracht achter de online groei van STABLO in de Benelux. Je belangrijkste missie is het professionaliseren en optimaliseren van de online aanwezigheid en verkoop via platforms als Bol.com en Amazon. Je bent verantwoordelijk voor het beheren van de content, het opzetten van promoties en het analyseren van de resultaten om de online omzet naar een hoger niveau te tillen.

In deze operationele rol krijg je de kans om echt impact te maken. Je beheert niet alleen de bestaande kanalen, maar verkent ook nieuwe mogelijkheden zoals TikTok Shopping en draagt bij aan het onderhouden van een webshop die komen gaat. We zoeken een commercieel en proactief talent dat initiatief toont, stevig in zijn schoenen staat en het leuk vindt om samen met het team te bouwen aan de toekomst van STABLO.

Jouw verantwoordelijkheden:

- Beheren en ontwikkelen van de relatie met e-commerce partners zoals Bol.com en Amazon;
- Opzetten en onderhouden van de STABLO brand page op Amazon voor Nederland en België;
- Ontwikkelen en uitvoeren van online sales- en marketingstrategieën, in lijn met de internationale richtlijnen;
- Optimaliseren van alle online content, zoals productinformatie, afbeeldingen en teksten, via het PIM-systeem;
- Analyseren van prestaties (omzet, traffic, conversie) en op basis daarvan actieplannen opstellen en uitvoeren;
- Verkennen en opzetten van nieuwe online verkoopkanalen om de digitale voetafdruk van STABLO te vergroten;
- Nauw samenwerken met het internationale e-commerce team, met name de collega's in Duitsland.



“Word jij ons volgende talent dat STABLO online net zo onmisbaar maakt als onze markeerstiften offline?”

Berthil Nijstad | Head of Sales

Jouw plek binnen de organisatie:

Als E-commerce Specialist maak je deel uit van het Sales- en marketingteam en rapporteer je rechtstreeks aan de Head of Sales, Berthil Nijstad en voor Amazon aan de Head of Global e-commerce.

Het team bestaat uit twee marketingmedewerkers, een medewerker binnendienst, medewerker buitendienst, een Key Accountmanager en Financieel medewerker.

De standplaats is Utrecht.

Wat jij meebrengt

Je komt terecht in een open, sociaal en informeel team in Utrecht. STABILO zoekt daarom een echte teamspeler die positieve energie meebrengt. Iemand die commercieel is ingesteld, maar ook sociaal en communicatief vaardig is, past hier perfect.

Jij hebt:

- Afgeronde opleiding in Bedrijfskunde, E-commerce, Economie of een gerelateerd vakgebied;
- Een paar jaar relevante werkervaring in accountmanagement in een e-commerce omgeving;
- Kennis van Amazon-systemen (bijv. Seller Central, Vendor Central) en tools (bijv. Metoda, AMVisor, Excel, etc.);
- Vertrouwd met belangrijke e-commerce metrics: conversieratio, Buy Box %, ROAS, ACOS, etc.;
- Commercieel ingesteld met een goed begrip van Retail en online promoties;
- Een proactieve en sociale teamspeler die ook zelfstandig kan werken;
- Goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal is een must;
- Je bent 32-40 uur per week beschikbaar en bereid om minimaal 3 dagen per week op kantoor in Utrecht te werken;
- Kennis van systemen als PIM en BI-tools is een pluspunt.



Resultaatgebieden beschrijven **wat** iemand moet doen om succesvol te zijn in de functie.

Competenties beschrijven **hoe** de resultaten, met vereist gedrag, behaald kunnen worden.

Resultaatgebieden | Wat

Marketing

Resultaat: een positief imago van producten en diensten van de organisatie bij gedefinieerde doelgroepen.

Te realiseren door: het bekendmaken van producten en diensten van de organisatie aan gedefinieerde doelgroepen.

Verkoop

Resultaat: maximalisering van financieel rendement.

Te realiseren door: het leveren van diensten en/of producten tegen een vastgestelde overeengekomen prijs en randvoorwaarden.

Ontwikkeling

Resultaat: verbeterde processen of uitbreiding van producten en/of diensten die resulteren in een verhoogd organisatierendement.

Te realiseren door: het creëren van nieuwe producten, diensten en/of processen vanuit nieuwe ideeën of vanuit het combineren van bestaande producten, diensten of processen.

Gedragcompetenties | Hoe

Marktgerichtheid

Laten blijken goed geïnformeerd te zijn over ontwikkelingen in de markt en technologie.

Creativiteit

Met oorspronkelijke oplossingen komen voor problemen die met de functie verband houden. Nieuwe werkwijzen bedenken ter vervanging van bestaande.

Overtuigingskracht

Proberen anderen te overtuigen van een bepaald standpunt en trachten instemming te verkrijgen door gebruik te maken van de juiste argumenten en methoden.

Initiatief

Kansen signaleren en ernaar handelen. Liever uit zichzelf beginnen dan passief afwachten.

Resultaatgerichtheid

Het actief gericht zijn op het behalen van resultaten en doelstellingen en de bereidheid om in te grijpen bij tegenvallende resultaten.

Samenwerken

Actieve bijdrage leveren aan een gezamenlijk resultaat of probleemoplossing, ook wanneer de samenwerking een onderwerp betreft dat niet direct van persoonlijk belang is.

Werken bij STABILO: dit mag je verwachten

Werken bij STABILO betekent werken voor een sterk, internationaal A-merk met de charme van een familiebedrijf. Je krijgt de vrijheid en verantwoordelijkheid om je rol vorm te geven en echt een verschil te maken. De organisatie investeert in een positieve teamspirit met leuke uitjes en biedt volop ruimte voor persoonlijke ontwikkeling.

Wat je krijgt:

- Een marktconform salaris, afhankelijk van je kennis en ervaring;
- 13e maand en een bonusregeling;
- Een premievrije pensioenregeling;
- Reiskostenvergoeding;
- Een laptop en telefoon;
- Budget voor opleidingen en trainingen;
- Een functie voor 32-40 uur per week;
- En tot slot een informele, gezellige werksfeer op een prachtige locatie in Utrecht.

INTERESSE?

Neem contact op met Marlou van der Vleuten
via + 31 6 34219942 of marlouvandervleuten@luke.nl

www.luke.nl

