



vitam

Concept Ontwikkelaar

's-Hertogenbosch 

40 uur per week 

LUKE
Recruits.

*People
first.
Digital
first.*



Over Vitam

Vitam, voorop in goed eten. Dat is waar Vitam iedere dag voor staat.

Op ruim 250 locaties bij bedrijven, overheden en zorg- en onderwijsinstellingen bereiden de chefs van Vitam dagelijks goed eten voor hun gasten: onweerstaanbaar lekker én goed voor mens en wereld. Vanuit een passie voor food en gastvrijheid creëert Vitam iedere dag duizenden momenten waarop mensen samenkomen, opladen en genieten.

Als foodpionier blijft Vitam continu vernieuwen. Door de grenzen van food en gastbeleving te verleggen, ontwikkelt de organisatie onderscheidende concepten die inspelen op de wensen van gasten én opdrachtgevers. Creativiteit, ondernemerschap en persoonlijke aandacht vormen daarbij de basis.

Met de nieuwe merkpositionering 'Vitam, voorop in goed eten' kiest Vitam nadrukkelijk voor een koers waarin smaak, kwaliteit, innovatie en gastbeleving samenkomen. Deze ambitie is zichtbaar in alles wat de organisatie doet: van de gerechten op het bord tot de concepten die worden ontwikkeld en de manier waarop opdrachtgevers en gasten worden verrast.

Voor meer informatie: www.vitam.nl

vitam

De functie in het kort

Jouw impact als Concept Ontwikkelaar

Als Concept Ontwikkelaar zorg jij ervoor dat de Vitam-beleving niet alleen op papier klopt, maar écht tot leven komt op de locaties. Je ontwikkelt onderscheidende foodconcepten die aansluiten bij de wensen van de opdrachtgevers en aantoonbaar bijdragen aan omzet, rendement en gastbeleving.

Je bent eigenaar van jouw concepten, van eerste idee tot succesvolle implementatie en doorontwikkeling. Daarbij combineer je markt- en consumenteninzichten met jouw kennis van de B2B- en out-of-home markt. Je volgt ontwikkelingen binnen foodservice op de voet en vertaalt deze naar schaalbare concepten die in de praktijk écht werken.

Je bent een inhoudelijke sparringpartner, creëert draagvlak binnen de organisatie en helpt mee om conceptontwikkeling binnen Vitam verder te professionaliseren.

Jouw verantwoordelijkheden:

- Je ontwikkelt en optimaliseert foodconcepten, restaurantconcepten, activaties en proposities op basis van markt- en consumentendata én jouw praktijkervaring in de B2B/out-of-home markt;
- Je bent verantwoordelijk voor de volledige levenscyclus van jouw concepten: van idee en businesscase tot implementatie, evaluatie en optimalisatie;
- Je implementeert concepten op locaties en zorgt voor een succesvolle borging binnen de operatie;
- Je bezoekt regelmatig locaties om kansen te signaleren, feedback op te halen en concepten verder te verbeteren;

"Vitam, voorop in goed eten!"

- Je analyseert de prestaties van concepten aan de hand van KPI's zoals omzet, rendement, gastbeleving en assortimentsprestaties en stuurt waar nodig bij;
- Je bent een stevige sparringpartner voor operationeel- en salesmanagers en fungeert als dé interne ambassadeur van de concepten.

Jouw plek binnen de organisatie:

Je maakt onderdeel uit van het Conceptteam en rapporteert aan de Marketing Manager. Je werkt dagelijks samen met Business Development, Tendermanagement, Operations, Marketing en de CCO.

Wat jij meebrengt

Je bent ondernemend, commercieel en nieuwsgierig. Je volgt ontwikkelingen binnen foodservice op de voet en weet trends te vertalen naar succesvolle concepten die daadwerkelijk werken in de praktijk.

Daarnaast breng je het volgende mee:

- Een afgeronde hbo-opleiding, bijvoorbeeld richting bijvoorbeeld Communicatie, Food & Business of Marketing;
- Minimaal vijf jaar ervaring met conceptontwikkeling binnen een B2B-omgeving;
- Ervaring binnen contractcatering, foodservice, hospitality, fooddesign of een vergelijkbare omgeving;
- Ervaring met het volledige proces van conceptontwikkeling: van idee en implementatie tot analyse en doorontwikkeling;
- Sterk commercieel inzicht en ervaring met het ontwikkelen van concepten die bijdragen aan omzet, rendement en gastbeleving;
- Ervaring met stakeholdermanagement en het creëren van draagvlak binnen verschillende disciplines;
- Een stevige persoonlijkheid die initiatief neemt, mensen weet mee te krijgen en eigenaarschap toont;
- Bereidheid om meerdere dagen per week aanwezig te zijn op kantoor en locaties door heel Nederland te bezoeken.



Competenties zijn samenhangende gedragingen, vaardigheden en persoonlijke eigenschappen die bepalen **hoe** iemand handelt in werksituaties.

Competenties waarop een kandidaat hoog scoort, gaan van nature makkelijker af. Een lage score betekent niet dat iemand ergens slecht in is of zich niet kan ontwikkelen. Het geeft vooral aan dat dit meer energie en tijd kost om goed te doen of vol te houden.

Gedragscompetenties

Ondernemerschap

Ondernemerschap gaat over het zien en benutten van kansen, initiatief nemen en ideeën omzetten in concrete acties.

Sociale Invloed

Sociabiliteit gaat over de bereidheid en het gemak waarmee iemand sociaal contact aangaat en relaties onderhoudt.

Proactiviteit

Proactiviteit gaat over het uit eigen beweging actie ondernemen in plaats van afwachten.

Creativiteit

Creativiteit gaat over de mate waarin iemand vernieuwend denkt, een levendige fantasie heeft en graag nieuwe ideeën ontwikkelt.

Nieuwsgierigheid

Nieuwsgierigheid gaat over openstaan voor nieuwe ideeën, ervaringen en perspectieven, en de drang om nieuwe kennis op te doen.

Werken bij Vitam: dit mag je verwachten

Vitam biedt een unieke kans om mee te bouwen aan de toekomst van foodservice binnen een organisatie die volop in ontwikkeling is. Je krijgt veel ruimte voor eigen initiatief, ondernemerschap en creativiteit.

Zo proef jij het verschil bij Vitam:

- Een goed salaris conform eigen arbeidsvoorwaardenreglement;
- 20 vakantiedagen om te doen waar jij blij van wordt;
- Een flexibel keuzebudget (t.w.v. 18 extra dagen) voor meer vrij, meer geld of iets daar tussenin;
- €500 vitaliteitsbudget per jaar voor jouw energieboost;
- Leaseauto, laptop, telefoon én een complete thuiswerkplek;
- Goede pensioenregeling (50/50) en een collectieve zorgverzekering;
- €20 korting per maand op je VGZ zorgverzekering;
- Alle ruimte om te groeien: online leerplatform, trainingen en ons uitgebreide vitaliteitsprogramma;
- Een hechte, gezellige club waar hard werken en plezier maken hand in hand gaan.

INTERESSE?

Neem contact op met Amber Galestien via 06-18 66 43 66 of ambergalestien@luke.nl

www.luke.nl

