



Manager Data/AI

Standplaats in deze rol
Beko Coöperatie in Veghel en Utrecht
40 uur per week





Over Beko Coöperatie

Beko Coöperatie is een coöperatie van en voor ambachtelijke bakkers, chocolatiers, patissiers en ijsbereiders en is al decennia actief voor haar leden. De Coöperatieve Vereniging Beko u.a. werd dan ook opgericht in 1965 als een inkoopvereniging voor bakkers en is uitgegroeid tot de totaalpartner in business voor de bakkerijbranche in Nederland.

Beko is een organisatie die haar leden alles biedt om hun bedrijf succesvol te voeren. Beko leden ervaren blijvend voordelen, hebben toegang tot een uitgebreid pakket van producten en diensten en profiteren van onderlinge verbinding en uitwisseling. De dienstverlening aan de bakkerijen gaat verder dan het leveren van standaardproducten en diensten en omvat vijf specialismes, te weten: Advies, Groothandel, Techniek, Verpakkingen en Stulp International.

Bij Beko Coöperatie zijn meer dan 1.300 leden aangesloten. In totaal zijn er ca. 370 medewerkers actief en werd er in 2023 een omzet van ca. 420 miljoen euro gerealiseerd.

Toekomst

De Beko Coöperatie maakt een duidelijke en positieve koerswijziging: terug naar de kern van wie we zijn en waar we voor staan, een coöperatie van en vóór de leden. Ze zetten in op meer gezamenlijkheid, versterking van de onderlinge verbinding en een gedeelde ambitie: één Beko.

Om deze beweging kracht bij te zetten, wordt de organisatiestructuur aangepast van een decentrale naar een centraal aangestuurde organisatie. Dit zorgt voor meer samenhang, slagkracht en een eenduidige koers.

Daarnaast investeert Beko in de verdere professionalisering van de teams. Ze versterken en ontwikkelen competenties die passen bij de vernieuwde strategie, zoals: datagedrevenheid, procesmatig werken, samenwerken en innoveren.

Deze stap is niet alleen een organisatorische verandering, maar vooral een gezamenlijke reis naar een toekomst waarin Beko het verschil maakt, samen met en voor onze leden.



De functie in het kort

Visie, richting en regie op data

De data-infrastructuur binnen de organisatie is versnipperd en er ontbreekt een centrale visie. De nieuwe Manager Data/AI ontwikkelt een heldere datastrategie en roadmap die richting geeft aan de inzet van data én AI in de volle breedte van de organisatie. Data en AI worden ingezet om waarde te creëren voor leden, door het bieden van diepere inzichten, het ondersteunen van scherpe besluitvorming, het automatiseren van processen en het vergroten van commerciële slagkracht. Dit vereist centralisatie van data, het werken vanuit één gedeelde waarheid, het zorgvuldig ontwikkelen van AI-randvoorwaarden zoals governance en ethiek, en het prioriteren van projecten op basis van impact en haalbaarheid.

Bouwen aan structuur en impact

Als Manager Data/AI ben je verantwoordelijk voor het ontwikkelen en uitvoeren van een overkoepelende datastrategie voor de gehele coöperatie, waarbij je AI vanaf de basis meeneemt als strategische versneller. In deze nieuw gecreëerde functie bouw je aan structuur, eigenaarschap en de strategische waarde van data én AI binnen de vijf werkmaatschappijen. Je vertaalt abstracte visies naar concrete toepassingen die bijdragen aan betere besluitvorming, procesoptimalisatie en innovatie, met impact op onder meer e-commerce, logistiek, duurzaamheid en klantbeleving. Je stuurt op harmonisatie, kwaliteit en betrouwbaarheid van data, en bent de drijvende kracht achter de transitie naar een datagedreven én AI-adaptieve manier van werken. Je speelt een sleutelrol in de cultuurverandering die nodig is om data en AI breed te omarmen, en weet uiteenlopende belangen te verbinden tot één gezamenlijke koers. Daarmee lever je niet alleen interne efficiëntie op, maar ook zichtbare waarde voor de leden van de coöperatie. Vanuit deze positie heb je de ruimte en het mandaat om richting te geven, terwijl je tegelijkertijd dicht bij de praktijk staat om tastbare resultaten te realiseren.

"We bouwen aan een cultuur van groei, samenwerking en eenvoud waarin we als één organisatie efficiënt en duurzaam werken om onze leden en klanten beter te bedienen."

Jouw verantwoordelijkheden:

- Je ontwikkelt en implementeert een overkoepelende datastrategie en vertaalt strategische ambities naar een concrete en haalbare roadmap voor de gehele coöperatie;
- Je harmoniseert datastructuren, definities en systemen en borgt datakwaliteit, beveiliging en compliance binnen een complexe, decentrale omgeving;
- Je vertaalt inzichten uit data naar praktische toepassingen die bijdragen aan klantbeleving, duurzaamheid, procesoptimalisatie en commerciële slagkracht;
- Je verbindt en coacht data-analisten, IT-specialisten en business stakeholders richting effectieve samenwerking en gedeeld eigenaarschap;
- Je adviseert directie en MT op basis van onderbouwde analyses en scenario's, en versterkt de datagedreven besluitvorming in de hele organisatie;
- Je optimaliseert het gebruik van bestaande systemen en implementeert waar nodig nieuwe oplossingen;
- Je initieert en implementeert AI-toepassingen die waarde toevoegen voor leden en processen versterken, op een schaalbare en verantwoorde manier;
- Je creëert draagvlak en leidt de transitie naar datagedreven werken over alle vijf werkmaatschappijen heen, waarbij je mensen meeneemt en inspireert.

Jouw plek binnen de organisatie:

In deze rol rapporteer je rechtstreeks aan de Coöperatiedirecteur en je neemt deel aan het managementoverleg, samen met andere sleutelrollen zoals de HR Manager en de ICT Manager. Je geeft functioneel leiding aan analisten en projectteams en werkt hybride, met als uitvalsbasis de kantoren in Utrecht en/of Veghel.

Wat jij meebrengt

Bij Beko Coöperatie stap je in een organisatie die volop in verandering is. We zoeken een strategische doener met een hands-on mentaliteit: iemand die het leuk vindt om te bouwen vanuit de basis, kansen ziet en anderen weet mee te nemen in de transitie naar datagedreven werken.

- WO of HBO+ werk- en denkniveau, bij voorkeur in data science, informatiemanagement, bedrijfskunde of een vergelijkbaar vakgebied;
- 8+ jaar ervaring in datastrategie, data-architectuur of analytics in een complexe omgeving;
- Ervaring met het ontwikkelen en implementeren van een datastrategie en visie, inclusief verandermanagement in digitale transitie;
- Ervaring met het leiden van (data)projecten en/of programma's, PMO-ervaring is een pré;
- Bekend met het bouwen van datastructuren binnen hybride of decentrale organisaties;
- Kennis van AI-toepassingen en ervaring met het vertalen ervan naar concrete businesscases en veilige implementatie;
- Kennis van systemen zoals JD Edwards, Exact, BI-tools en bij voorkeur PIM-oplossingen;
- Affiniteit met de foodsector, groothandel of logistiek is een pré;
- Stevig en resultaatgericht: je weet richting te houden, prioriteiten te stellen en door te pakken;
- Organisatiesensitief en verbindend: je begrijpt de coöperatieve setting, weet belangen te balanceren en bruggen te bouwen;
- Down-to-earth en benaderbaar: je past goed in een coöperatieve en ondernemende cultuur, niet in een strikt corporate omgeving;
- Analytisch en probleemoplossend: je doorziet snel complexe vraagstukken en vertaalt deze naar praktische oplossingen;
- Leidinggevende ervaring is geen must, maar je hebt wel het vermogen en de ambitie om teams of specialisten functioneel te coachen en te inspireren.

En bovenal beschik je over veerkracht, doorzettingsvermogen en een bewezen staat van dienst in het realiseren van impact met data en innovatie.



Gedrag competenties

Ondernemerschap

Signaleren en zakelijk afwegen van kansen in de markt zowel voor bestaande als nieuwe producten/diensten; risico's aangaan teneinde zakelijk voordeel te behalen.

Resultaatgerichtheid

Het actief gericht zijn op het behalen van resultaten en doelstellingen en de bereidheid om in te grijpen bij tegenvallende resultaten.

Organisatiesensitiviteit

Onderkennen van invloed en gevolgen van eigen beslissingen of activiteiten op andere onderdelen van de organisatie.

Leiderschap

Richting en sturing geven aan medewerkers in het kader van hun taakvervulling; stijl en methode van leidinggeven aanpassen aan betrokken medewerker/groep medewerkers en situatie.

Probleemanalyse

Signaleren van problemen; herkennen van belangrijke informatie; verbanden leggen tussen gegevens.

Kwaliteitsgerichtheid

Hoge eisen stellen aan kwaliteit van producten en diensten en daar naar handelen.

Samenwerken

Een actieve bijdrage leveren aan een gezamenlijk resultaat of probleemoplossing, ook wanneer de samenwerking een onderwerp betreft dat niet direct van persoonlijk belang is.

Werken bij Beko coöperatie dit mag je verwachten

Een fulltime positie binnen een coöperatie met een sterke marktpositie en een duidelijke transitieagenda, waar data een sleutelrol speelt in de toekomststrategie. Je krijgt de ruimte om vanuit een nieuw gecreëerde functie richting te geven en daadwerkelijk impact te maken, met veel autonomie en zichtbaarheid binnen de organisatie. De cultuur van Beko is coöperatief en betrokken, met professionals die samenwerken aan de versterking van de leden én de branche.

- Een bruto jaarsalaris binnen een range van €100.000 tot €120.000 OTE, afhankelijk van ervaring;
- 25 vakantiedagen;
- Leaseauto;
- Pensioenregeling CAO GIL;
- Veel vrijheid om eigen initiatieven en ideeën te realiseren;
- De unieke kans om de datagedreven toekomst van Beko vorm te geven en direct waarde voor de leden te creëren.

INTERESSE?

Neem contact op met Daniëlle van Gaal via 06-50010025 of daniellevangaal@luke.nl

www.luke.nl

